

Prot. n. 2018/CV/003013. Del 22-11-2018

Oggetto: Affidamento della gestione dei social media della Reggia di Venaria Reale - CIG 7686838363.

QUESITI E PRECISAZIONE

Quesito 1

Con la presente vi chiedo il seguente chiarimento:

- Il bando per la gestione dei Social contiene una sezione significativa nel settore "Eventi". In questa sezione (punto .5 e .6 della lettera d'invito) che ha come punteggio fino ad un totale di 20 punti richiedete di proporre eventuali incrementi al numero di eventi on e off line. Si prega di specificare meglio di cosa si tratta. Non si intende con precisione se volete o meno una consulenza anche sugli eventi da organizzare.

Risposta

Con riferimento a quanto richiesto si precisa che:

Al punto 4 del Capitolato prestazionale (Eventi online e offline) si fa riferimento alla "richiesta di progettazione e la realizzazione di almeno sei eventi online e offline annuali legati ai social network. Tali eventi, finalizzati a creare interesse nei confronti della Reggia in fasce di mercato potenzialmente nuove e a coinvolgere la community, devono essere realizzati in collaborazione con il Consorzio e coperti sia dal punto organizzativo che di supporto mediatico. Si richiede inoltre la partecipazione ai principali eventi social in ambito museale e culturale (ex. MuseumWeek)".

Come specificato, in questo caso, si richiede all'agenzia la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione di tali eventi (ovviamente in collaborazione con il Consorzio). ATTENZIONE: non si tratta di una consulenza, ma della realizzazione operativa degli eventi, dalla progettazione all'organizzazione effettiva.

Si parte da un numero di sei eventi in totale da garantire. Si valutano le proposte di incremento e la tipologia di organizzazione e copertura proposte.

Al punto 5 del Capitolato (Copertura e cronaca live) si fa invece riferimento alla copertura e cronaca live, sui social media, dei principali eventi annuali della Reggia: almeno cinque conferenze stampa all'anno e almeno cinque eventi in programma all'anno, per un totale di 10 annui.

In questo caso all'agenzia si richiede esclusivamente la copertura e la cronaca sui social di eventi che sono organizzati dal Consorzio. Tale copertura deve essere realizzata garantendo ovviamente la presenza fisica presso la Reggia o presso le sedi degli eventi.

Si parte da un numero di 10 eventi da garantire. Si valutano le proposte di incremento e la tipologia di copertura proposta.

CONSORZIO DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE

AREA AMMINISTRAZIONE – UFFICIO GARE

Reggia di Venaria • Piazza della Repubblica 4 • 10078 Venaria Reale (Torino) • Italia

tel. +39 011 4992300 • fax +39 011 4992368

Partita IVA / VAT 09903230010

www.residenzereali.it • www.lavenaria.it

Quesito 2

La contatto per avere alcuni chiarimenti sull'offerta tecnica relativa alla gara con oggetto "Affidamento della gestione dei social media della Reggia di Venaria Reale".

1. Cosa si intende esattamente per "monitoraggio del sentiment"? Che parametri devono essere presi in considerazione? Quali tool sono stati utilizzati fino ad oggi?
2. I social indicati nel testo del bando vanno tenuti tutti attivi o per alcuni è possibile la disattivazione? Mi riferisco in particolare a Google+.
3. Nel testo del bando, viene indicato un numero minimo di eventi (es. Conferenze stampa) per cui è richiesta la partecipazione; è possibile sapere il numero massimo? Solitamente quanti eventi vengono organizzati? La partecipazione dello staff di comunicazione è richiesta per tutti gli eventi?

Risposta

Con riferimento a quanto richiesto si precisa che:

1. *All'agenzia si richiede monitoraggio e analisi regolare del web e dei social media in uso al fine di sondare e valutare il sentiment relativo alla Reggia di Venaria e alle iniziative proposte, il modo in cui la community ne parla, i giudizi che esprime e di conseguenza il livello di apprezzamento o gli elementi di criticità. Ad oggi, la Reggia di Venaria, non utilizza alcun tool. Riguardo a strumenti, metodologie e parametri non entriamo nel merito perché, in questo senso, i concorrenti sono chiamati ad avanzare proposte che saranno valutate dalla commissione (Monitoraggio e analisi. Metodo di monitoraggio: 5 punti);*
2. *Tutti i social attualmente in uso devono essere tenuti attivi. Eventuali disattivazioni o modifiche rientrano in logiche di strategia e sono decisioni che spettano all'Ufficio Web e Social Media del Consorzio;*
3. *Il numero di eventi minimo per cui si richiede la copertura e la cronaca live sono dieci in tutto all'anno (almeno cinque conferenze stampa e cinque eventi). Non è possibile indicare un numero massimo, in quanto il palinsesto della Reggia e del Consorzio delle Residenze Reali Sabaude non è fisso ma varia di anno in anno (in media sono stati finora circa 20 conferenze e 20 eventi all'anno). La copertura degli eventi deve essere realizzata garantendo ovviamente la presenza fisica presso la Reggia o presso le sedi degli eventi. Si parte da un numero di 10 coperture live da garantire tra conferenze ed eventi. Si valutano le proposte di incremento e la tipologia di copertura proposta così come indicato nella lettera di invito a presentare offerta.*

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Andrea Scaringella



CONSORZIO DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE
AREA AMMINISTRAZIONE – UFFICIO GARE

Reggia di Venaria • Piazza della Repubblica 4 • 10078 Venaria Reale (Torino) • Italia
tel. +39 011 4992300 • fax +39 011 4992368

Partita IVA / VAT 09903230010

www.residenzereali.it • www.lavenaria.it