

Prot. n. 2020/CV/000975 del 02.04.2020

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, che è pervenuta, da parte di un'impresa privata, una proposta di sponsorizzazione per la realizzazione della mostra "SFIDA AL BAROCCO ROMA TORINO PARIGI 1680 - 1750" dal 13 marzo 2020 al 14 giugno 2020, presso La Reggia di Venaria Reale – Torino.

L'offerta in questione ha un valore complessivo di €100.000,00#, ed ha come contropartita l'assunzione della qualifica di sponsor della mostra suddetta.

I principali elementi dello stipulando contratto, a fronte di un valore economico di € 100.000, sono i seguenti:

- a. abbinare ufficialmente il proprio marchio alla Mostra;
- b. utilizzare la qualifica di Partner della Mostra per la propria attività di comunicazione;
- c. inserire una prefazione e/o testo istituzionale a propria firma nel catalogo della Mostra;
- d. menzionare nel colophon i principali rappresentanti di(omissis);
- e. disporre di 100 cataloghi omaggio (di cui 30 personalizzati con il marchio(omissis) in copertina e non destinati alla vendita);
- f. acquistare ulteriori copie del catalogo a tariffa scontata del 15% sul prezzo di copertina;
- g. presenziare e intervenire con propri rappresentanti alla conferenza stampa di presentazione della Mostra;
- h. disporre di n. 30 inviti per 2 persone per l'inaugurazione della Mostra;
- i. inserire un proprio comunicato all'interno della cartella stampa in occasione della conferenza stampa e inaugurazione;
- j. accedere a politiche di scontistica per biglietti di ingresso/visite e laboratori riservate a clienti(omissis), dipendenti(omissis), soci(omissis), per il periodo della Mostra, previa esibizione del tesserino dipendenti, associati;
- k. disporre di 500 biglietti omaggio;
- l. possibilità di acquisto di ulteriori biglietti alla tariffa dedicata di 8,00 Euro;
- m. possibilità di acquisto di biglietto ridotto normale a Euro 12,00 per i clienti(omissis);
- n. possibilità di acquisto di biglietto ridotto speciale a Euro 8,00 per i possessori di biglietto(omissis), dipendenti(omissis) e soci(omissis), previa esibizione del tesserino(omissis);
- o. attivare una scontistica reciproca sul biglietto con le(omissis), in modo da valorizzare al meglio la Mostra e stimolare sinergie con La Venaria Reale e il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude: (biglietto ridotto speciale) e indicazione di tale opportunità, per quanto possibile, nei materiali della Mostra;
- p. creare un link tra il sito(omissis) e quello del Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, La Venaria Reale www.xxxxxxxxxxxxxxxxxx.it

- q. organizzare visite gratuite in orario mostra, fino a un massimo di 2, (25 ospiti ogni visita comprensivo di biglietto di ingresso con guida inclusa);
- r. organizzare visite gratuite riservate extra orario fino a un massimo di 2, (25 ospiti ogni visita comprensivo di biglietto di ingresso con guida inclusa);
- s. tariffa ridotta pari a XX euro per dipendenti di(omissis) per partecipare a laboratori ad adesione individuale, oltre al biglietto di ingresso alla Mostra;
- t. congruo numero di posti riservati omaggio nei laboratori dedicati a famiglie/bambini (raggiunti n. 50 posti prenotati, le ulteriori prenotazioni dovranno essere preventivamente concordate con la Direzione del Consorzio);
- u. sconto del 15% per i dipendenti(omissis) su acquisti di Merchandising e catalogo della Mostra presso il bookshop;
- v. possibilità per(omissis) o altre società del Gruppo di organizzare uno o più eventi, anche in orario-giornate di chiusura e con utilizzo esclusivo degli spazi (o di parte di essi) a titolo gratuito, fermo restando che i costi vivi resteranno a carico di(omissis);
- w. realizzare una serie di “videoracconti” e di pillole video, con eventuali riprese e interviste agli artisti;
- x. Instagram stories con artisti coinvolti e altri contenuti su piattaforme social;
- y. utilizzare i Contenuti Esclusivi di cui sopra, previo ottenimento delle liberatorie degli artisti coinvolti nella realizzazione dei medesimi;
- z. utilizzare immagini concordate con il Consorzio o da esso fornite.
- aa. Valorizzazione della mostra sui canali(omissis)

La proposta pervenuta è stata valutata positivamente e ritenuta ammissibile e conveniente per gli interessi del Consorzio.

Si invitano pertanto gli operatori eventualmente interessati ad acquisire tale visibilità, nel periodo suddetto a voler trasmettere al Consorzio eventuali proposte migliorative al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: ufficio.gare@pec-lavenariareale.it entro il giorno 04 maggio 2020 (farà fede la data di ricezione).

Il Consorzio declina ogni responsabilità relativa ad eventuali problemi alla posta elettronica del mittente che dovessero impedire il recapito entro il termine stabilito.

Sono escluse dalla presente indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto. Trascorso detto periodo, il Consorzio procederà alla finalizzazione del suddetto contratto, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del Dlgs 50/2016.

L'affidatario dell'aggiudicazione, sarà individuato ad insindacabile giudizio del Consorzio tenendo conto anche del valore complessivo della sponsorizzazione e di ogni altro eventuale elemento migliorativo.

Responsabile del procedimento è il dott. Alessandro Moreschini, cui potranno essere chieste informazioni e chiarimenti sul presente avviso all'indirizzo mail ufficio.gare@pec-lavenariareale.it

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Alessandro Moreschini

(F.to in originale)