

Gara per l'affidamento del servizio di produzione video per la Reggia di Venaria e il sistema delle Residenze Reali Sabaude

Il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude intende affidare, per un periodo di due anni più un anno opzionale, l'incarico di produzione video per le attività di comunicazione, promozione e documentazione della Reggia di Venaria e del sistema delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte.

1. Produzione video per la Reggia di Venaria

1.1 Introduzione.

Il complesso monumentale La Venaria Reale - costituito dalla Reggia di Venaria, i suoi Giardini e il Castello della Mandria - ha aperto al pubblico nel 2007 in seguito a un decennio di restauro e ricostruzione.

Dopo una prima fase di lancio, finalizzata al posizionamento del complesso come meta turistica a livello nazionale, progressivamente il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude ha puntato a promuovere il complesso attraverso la valorizzazione del palinsesto di eventi, attività ed esposizioni temporanee proposte annualmente, su cui è stata incentrata la strategia di comunicazione a livello nazionale.

Il fermento e la creatività innescate dall'emergenza sanitaria del 2020 hanno fatto emergere nuovi valori, nuove urgenze ed opportunità da cogliere per il complesso de La Venaria Reale, che intende proporsi non solo come meta turistica e bene culturale di riferimento nazionale, ma anche come **luogo aperto alla comunità** per far nascere e sviluppare **progetti culturali e creativi**, valorizzando e innovando il proprio **ruolo di agente sociale**, pur mantenendo invariati i suoi punti di forza storico-architettonici e paesaggistici.

Oggi La Venaria Reale è una meta turistica che attrae visitatori da tutto il mondo, con una programmazione di mostre, eventi ed attività che alterna appuntamenti riconoscibili e ricorrenti a nuove proposte in continua evoluzione.

La comunicazione e la promozione di questa eterogenea ed articolata mole di contenuti, oltre che ai principali strumenti tradizionali, fa un uso strategico e sostanziale del linguaggio e della produzione video, in particolare per la diffusione sul web e sui canali social utilizzati (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, X, LinkedIn).

1.2 Obiettivi dell'incarico.

1. Garantire alla Reggia di Venaria la realizzazione di video finalizzati alla documentazione della residenza, dei giardini, delle mostre e delle attività in programma;
2. Garantire alla Reggia di Venaria la produzione di video finalizzati alla comunicazione e alla promozione della residenza e dei Giardini come meta turistica, delle mostre e delle attività in programma, sul web in generale e sui principali canali social in particolare;
3. Garantire alla Reggia di Venaria la produzione di video finalizzati alla divulgazione della residenza, dei giardini e dei contenuti culturali attinenti, tramite un progetto originale;
4. Proporre e adottare uno stile originale e riconoscibile per le tipologie di video richieste;
5. Garantire la presenza necessaria alla copertura di tutti i servizi richiesti.

1.3 Prestazioni richieste

❖ **30 video annui con taglio orizzontale**

Si richiede la realizzazione di riprese video in HD e la produzione di un **totale annuo di 30 video con taglio orizzontale**, della durata massima di 3 minuti, finalizzati alla documentazione, comunicazione e promozione della Reggia, dei Giardini, del Castello della Mandria, delle mostre, degli eventi e delle attività in programma, indicativamente così suddivisi:

- *Reggia – Giardini – Castello della Mandria*
 - Riprese video in HD per documentazione delle novità nel percorso di visita e delle attività di restauro e allestimento della Reggia e del Castello della Mandria, con consegna del girato;
 - Riprese video in HD dei Giardini per documentazione delle nuove lavorazioni e dello scorrere delle stagioni, con consegna del girato ad uso archivio;
 - Ideazione e produzione di **10 video** annui, della durata massima di 3 minuti, eventualmente corredati di musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

- *Mostre*
 - Riprese video in HD per documentazione delle mostre, delle attività di allestimento, delle conferenze stampa e delle inaugurazioni, con consegna del girato ad uso archivio e ad uso Ufficio Stampa, in funzione dei tempi giornalistici;
 - Ideazione e produzione di **6 video** annui, della durata massima di 3 minuti, eventualmente corredati di musiche, interviste, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

- *Eventi ricorrenti*
 - Riprese video in HD per documentazione degli eventi indicati dal Consorzio, con consegna del girato ad uso archivio e ad uso Ufficio Stampa, in funzione dei tempi giornalistici;
 - Ideazione e produzione di **8 video** annui, della durata massima di 3 minuti, eventualmente corredati di musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

- *Attività, laboratori ed eventi vari*
 - Riprese video in HD per documentazione delle attività, dei laboratori e degli eventi vari indicati dal Consorzio, con consegna del girato ad uso archivio e ad uso Ufficio Stampa, in funzione dei tempi giornalistici;
 - Ideazione e produzione di **6 video** annui, della durata massima di 3 minuti, eventualmente corredati di musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

Una volta approvato il montaggio da parte dell'Ufficio referente, i sopradescritti 30 video devono essere finalizzati, esportati e consegnati nei formati necessari alla relativa pubblicazione ed utilizzo.

❖ **5 video annui con taglio orizzontale per LinkedIn**

Si richiede la realizzazione di riprese video in HD e la produzione di un **totale annuo di 5 video con taglio orizzontale**, della durata massima di 3 minuti, per l'attività editoriale del profilo ufficiale di LinkedIn.

L'ideazione ed il contenuto dei video devono essere concordati con l'ufficio referente e devono inoltre essere corredati di eventuali musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

❖ **100 video annui con formati vari per uso social (Instagram, TikTok, Facebook)**

Si richiede la realizzazione di riprese video in HD e la produzione di un **totale annuo di 100 video con formati vari**, della durata massima di 1 minuto, finalizzati alla documentazione, divulgazione, comunicazione e promozione della Reggia, dei Giardini, del Castello della Mandria, delle mostre, degli eventi e delle attività in programma, sui canali social afferenti alla Reggia di Venaria, in particolare sui profili Instagram e TikTok.

I video devono essere ideati e prodotti, in accordo con l'Ufficio referente, utilizzando approccio, stile, ritmo e linguaggio conformi alla destinazione d'uso ed ai trend del momento. I video devono inoltre essere corredati di eventuali musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

1.4 Condizioni del servizio

Il Consorzio si riserva di convocare il fornitore, allo scopo di realizzare le riprese video necessarie ad uno specifico video, con un anticipo minimo di una settimana. In considerazione della tipologia degli eventi e delle attività oggetto del servizio, il fornitore deve garantire disponibilità e presenza anche in orario serale/notturno ed in giorni prefestivi e festivi.

A riprese ultimate (o a materiale fornito) si richiede che il video venga finalizzato e consegnato entro e non oltre 4 giorni dal termine delle riprese (o dalla consegna del materiale).

Eventuali spese extra (attori, costumi, attrezzatura, etc.), necessarie alla realizzazione di uno o più specifici video, devono essere concordate con l'ufficio referente e saranno a carico del committente.

1.5 Analisi preliminare e progetto di sviluppo.

In fase di gara si richiede approfondita analisi preliminare relativa alla produzione video della Reggia di Venaria pubblicata sugli strumenti sopra elencati, con focus particolare sugli ultimi cinque anni, finalizzata all'individuazione dei punti di forza, delle criticità e delle potenzialità di miglioramento e crescita qualitativa della produzione video stessa.

A partire dall'analisi preliminare presentata, si richiede un dettagliato progetto di sviluppo della produzione video, che tenga conto dei servizi richiesti, indicando quale approccio, metodologia e stile si intende adottare.

In particolare si richiede che il progetto si concentri e approfondisca la produzione dei 100 video ad uso social.

Analisi e progetto devono avere una lunghezza complessiva massima di 10 cartelle.

2. Produzione video per il sistema delle Residenze Reali Sabaude del Piemonte

2.1 Introduzione.

Le Residenze Reali Sabaude del Piemonte sono un sistema di residenze storiche dichiarate patrimonio mondiale dell'umanità dall'UNESCO.

Le Residenze sono: Reggia di Venaria, Musei Reali/Palazzo Reale, Palazzina di Caccia di Stupinigi, Palazzo Madama, Palazzo Carignano, Palazzo Chiabrese, Tenuta di Pollenzo, Villa della Regina, Castello di Rivoli, Castello del Valentino, Castello della Mandria, Castello di Agliè, Castello di Moncalieri, Castello di Racconigi, Castello di Govone, Castello di Valcasotto.

Il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude ha tra i suoi compiti principali quello di promuovere lo sviluppo di un sistema integrato di valorizzazione delle suddette residenze.

La comunicazione e la promozione di questa eterogenea ed articolata mole di contenuti, oltre che ai principali strumenti tradizionali, fa un uso strategico e sostanziale del linguaggio e della produzione video, in particolare per la diffusione sul web e sui canali social utilizzati (Instagram, Facebook, YouTube, X).

2.2 Obiettivi dell'incarico.

1. Garantire al sistema delle Residenze Reali Sabaude la realizzazione di video finalizzati alla documentazione delle residenze, dei giardini, delle attività in programma e dei territori su cui le residenze incidono;
2. Garantire al sistema delle Residenze Reali Sabaude la produzione di video finalizzati alla comunicazione e alla promozione delle residenze e dei giardini come meta turistica, sul web in generale e sui principali canali social in particolare;
3. Garantire al sistema delle Residenze Reali Sabaude la produzione di video finalizzati alla divulgazione del sistema turistico, delle residenze, dei giardini e dei contenuti culturali attinenti, tramite un progetto originale;
4. Proporre e adottare uno stile originale e riconoscibile per le tipologie di video richieste;
5. Garantire la presenza necessaria alla copertura di tutti i servizi richiesti.

2.3 Prestazioni richieste

❖ 20 video annui con taglio orizzontale

Si richiede la realizzazione di riprese video in HD, l'ideazione e la produzione di un **totale annuo di 20 video con taglio orizzontale**, della durata massima di 3 minuti, finalizzati alla documentazione, comunicazione e promozione del sistema delle Residenze Reali Sabaude, delle singole residenze che lo compongono, dei loro giardini e dei territori su cui le residenze incidono.

I video devono essere eventualmente corredati di musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli

Una volta approvato il montaggio da parte dell'Ufficio referente, i sopradescritti 20 video devono essere finalizzati, esportati e consegnati nei formati necessari alla relativa pubblicazione ed utilizzo.

❖ 50 video annui con formati vari per uso social (Instagram, TikTok, Facebook)

Si richiede la realizzazione di riprese video in HD e la produzione di un **totale annuo di 50 video con formati vari**, della durata massima di 1 minuto, finalizzati alla documentazione, divulgazione, comunicazione e promozione del sistema delle Residenze Reali Sabaude, delle singole residenze che lo compongono, dei loro giardini, dei territori su cui le residenze incidono, delle mostre, degli eventi e delle attività in programma, sui canali social afferenti al sistema delle Residenze Reali Sabaude.

I video devono essere ideati e prodotti, in accordo con l'Ufficio referente, utilizzando approccio, stile, ritmo e linguaggio conformi alla destinazione d'uso ed ai trend del momento. I video devono inoltre essere corredati di eventuali musiche, interviste, riprese aeree con drone, inserimento di grafiche, scritte e sottotitoli.

2.4 Condizioni del servizio

Il Consorzio si riserva di convocare il fornitore, allo scopo di realizzare le riprese video necessarie ad uno specifico video, con un anticipo minimo di una settimana.

A riprese ultimate (o a materiale fornito) si richiede che il video venga finalizzato e consegnato entro e non oltre 4 giorni dal termine delle riprese (o dalla consegna del materiale).

Eventuali spese extra (attori, costumi, attrezzatura, etc.), necessarie alla realizzazione di uno o più specifici video, devono essere concordate con l'ufficio referente e saranno a carico del committente.

2.5 Analisi preliminare e progetto di sviluppo.

In fase di gara si richiede un'analisi preliminare delle criticità e delle potenzialità del sistema delle Residenze Reali Sabaude in termini di produzione video ed un conseguente dettagliato progetto di sviluppo, che tenga conto dei servizi richiesti, indicando quale approccio, metodologia e stile si intende adottare.

In particolare si richiede che il progetto si concentri e approfondisca la produzione dei 50 video ad uso social.

Analisi e progetto devono avere una lunghezza complessiva massima di 10 cartelle.

3. Adattamenti video per uso pubblicitario

Si richiede il montaggio e l'esportazione di un massimo di 100 video annui ad uso pubblicitario, collegati alle campagne in corso, realizzati da materiale grafico o video forniti dall'ufficio referente.

I video, di una durata tendenzialmente compresa tra i 10 e i 30 secondi, devono essere esportati e consegnati nei formati indicati dall'ufficio referente.

Gli adattamenti sono pagati a consumo per un massimo di 80 euro a formato consegnato, fino ad un tetto massimo di 100 video annuali, ai quali applicare il ribasso proposto dal partecipante con l'offerta economica.

4. Importo a base di gara

L'importo a base di gara è di complessivi di euro 159.000,00 oltre IVA, di cui euro 106.000 oltre IVA per la durata biennale del contratto, ed euro 53.000,00 oltre Iva per eventuale opzione di ulteriori 12 mesi.