

Prot. n. (in originale)

Data 30.09.2016

Oggetto: Avviso esplorativo per manifestazione di interesse all'affidamento del servizio di assistenza e gestione dei siti lavenaria.it e shoplavenaria.it. C.I.G. 68093071E6

QUESITI E PRECISAZIONI

Quesito 1

1) CMS Joomla 1.5.26

Questa versione di Joomla è più che obsoleta e l'aggiornamento richiesto per arrivare all'ultima versione disponibile è in realtà una migrazione che porta con se una serie di imprevedibili problemi strutturali.

Ammesso che si faccia questa operazione con successo, il cliente si troverebbe comunque in mano un piattaforma che non è in grado di:

- Sicurezza: Joomla non è una piattaforma molto sicura e non è facile ne scontato mantenerla stabile e al riparo da possibili intrusioni.
- Gestire correttamente le impostazioni SEO
- A livello di condivisioni social non è in grado di gestire correttamente i campi richiesti. (immagine in evidenza, abstract)
- Joomla non è ottimizzato e lato server non performa correttamente
- Viene richiesto dal cliente anche un Blog: Joomla però non nasce per fare blogging e questo crea ulteriore problemi

2) Prestashop

Questa piattaforma, cugina di Joomla, ha di suo una serie di pregi, ma anche molte difficoltà tra le quali la parte SEO e SOCIAL e GRAFICA.

In particolare ti segnaliamo queste problematiche:

- La parte e-shop è gestita su un'altro sito e non integrata a quello vetrina. Questo fattore non è il massimo sia dal punto di vista tecnico che di coerenza grafica



UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Reggia di Venaria • Piazza della Repubblica 4 • 10078 Venaria Reale (Torino) • Italia
tel +39 011 4992300 • fax +39 011 4598432 • ufficiostampa@lavenariareale.it
www.lavenariareale.it

- A livello server anche Prestashop portandosi dietro alcune dinamiche di Joomla, non performa e richiede costi per server bilanciati assolutamente inutili per un sito come quello attuale rifatto su un'altra piattaforma.

- Prestashop non permette una gestione del design molto evoluta e più adatto alla vendita di tecnologia e componentistica.

Risposta

Con riferimento al quesito posto si precisa che i siti lavenaria.it e shoplavenaria.it attualmente utilizzano rispettivamente le piattaforme di CMS Joomla! 1.5.26 e Prestashop 1.6.0.11. I partecipanti non sono in alcun modo obbligati a proporre soluzioni che si basino su queste piattaforme di CMS, ma possono presentare progetti basati anche su tecnologie diverse, se ritenute più performanti, purché siano mantenute le funzionalità e le prestazioni richieste, garantendo di conseguenza adeguata formazione.

Quesito 2

Chiediamo gentilmente un chiarimento in merito al seguente aspetto della gara in oggetto:

- è possibile presentare allegati all'offerta tecnica, come tavole grafiche e/o curriculum vitae.

Risposta

Con riferimento a quesito posto si precisa che il concorrente, al solo fine di illustrare al meglio l'offerta proposta, può allegare foto, elaborati grafici ecc.

Quesito 3

1) E' possibile avere accesso ai google analytics per ricavare le informazioni riguardanti il traffico dei siti?

2) Relativamente punto "1.3 Motore di ricerca" interno al sito, si intende il campo search del sito o qualche altra funzionalità?

3) Relativamente punto "2.1 Attività di gestione dei contenuti" è possibile una stima massima delle giornate annue di intervento necessarie per la sostituzione delle persone incaricate della gestione del sito web per tutte le attività da esse svolte in caso di assenza?



- 4) Relativamente al punto “2.2 Attività correttive” non sono contemplate attività durante i fine settimana o i festivi?
- 5) Relativamente al punto “2.3.2 Interventi post analisi” si parla di massimo 18 interventi in 3 anni, è possibile avere una stima media delle giornate dedicate agli interventi stessi, magari sulla base della gestione pregressa?
- 6) Relativamente al punto “2.3.3 Interventi straordinari” si parla di massimo 18 interventi in 3 anni, è possibile avere una stima media delle giornate dedicate agli interventi stessi, magari sulla base della gestione pregressa?
- 7) Relativamente al punto “2.4.4 Sezione dedicata alla collezione della Reggia” è necessario implementare la sezione in cui inserire la collezione. La collezione più o meno in quanti pezzi è stimata? L’inserimento dei contenuti nel sito sarà svolto da personale della Venaria o dovrà essere effettuato da personale dell’aggiudicatario? Cosa si intende per interattività?

Risposta

Con riferimento al quesito posto si precisa che:

1) Saranno inviate via email a tutti i partecipanti le credenziali per accedere ai Google analytics ai fini esclusivi di presentare un’offerta adeguata e dettagliata. Le informazioni acquisite sono soggette all’obbligo della riservatezza. Le credenziali resteranno valide fino al termine della procedura di gara.

2) Il campo “search” deve rimandare a un motore di ricerca interno applicato a tutte le pagine del sito nelle 6 lingue presenti , compresi i documenti in .pdf e i contenuti multimediali, che riporti a risultati dettagliati come nel sito attuale con raggruppamenti in base a varie tipologie e alle keyword

(es. http://www.lavenaria.it/web/index.php?testo_cercato=scuole&option=com_rd&task=cerca) in modo che la ricerca sia mirata.

3) Sulla base dell’esperienza pregressa si necessita potenzialmente di una ventina di interventi ordinari (per es. modifica pagina esistente, inserimento nuova pagina o news, inserimento immagine...).

4) Non sono contemplate attività durante il sabato e i giorni festivi.

5) e 6) Nell’ambito delle “Attività evolutive” (punto 2.3 del documento Specifiche tecniche) negli ultimi tre anni sono stati effettuati interventi di varia entità, complessivamente corrispondenti in



UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Reggia di Venaria • Piazza della Repubblica 4 • 10078 Venaria Reale (Torino) • Italia

tel +39 011 4992300 • fax +39 011 4598432 • ufficiostampa@lavenariareale.it

www.lavenariareale.it

media a una quindicina di giornate lavorative all'anno. L'indicazione delle giornate riguarda solo il pregresso, in quanto non è possibile prevedere gli interventi futuri.

7) L'ordine di grandezza della collezione che si vuole presentare è di circa 200 oggetti.

L'inserimento dei contenuti, sia testi che immagini, sarà ad opera del personale della Reggia.

Ai partecipanti si richiede la presentazione di una modalità di visita della collezione della Reggia di Venaria che dia la possibilità di accedere in maniera interattiva alla collezione stessa e che permetta la consultazione delle schede delle singole opere.

Quesito 4

1. Con riferimento alla lettera di invito, art.7 - Criteri di valutazione di Offerta tecnica, si chiede di chiarire in che modo sono valutate le esperienze maturate, ai punti 1.1, 1.2, 1.3.

2. Con riferimento alla lettera di invito, art.7 - Criteri di valutazione di Offerta tecnica, si chiede di chiarire la differenza tra le definizioni "qualità grafica" e "qualità estetica".

Risposta

Con riferimento al quesito posto si precisa si precisa che:

1. Sarà presa in considerazione la quantità di siti web realizzati rispetto all'attività generale dell'agenzia, e in particolare la presenza nel curriculum aziendale di siti in ambito museale, culturale, turistico o di grandi eventi culturali, nonché la presenza di siti e-commerce ad esclusione di quelli indicati al punto 3 dell'offerta tecnica.

2. Nella valutazione della qualità grafica verranno presi in considerazione gli aspetti relativi al font, alle dimensioni del testo, alla loro distribuzione nelle pagine con calibrazione adeguata dei vari livelli di titolo, testo delle descrizioni, citazioni ecc.

Nella valutazione della qualità estetica verranno presi in considerazione le componenti iconiche, i colori, la distribuzione dei vari elementi, la vista d'insieme e l'uniformità generale del sito.

I due elementi di valutazione sono strettamente collegati.

Quesito 5

Con riferimento al documento "Lettera di Invito":

- non è chiaro se l'importo previsto per il servizio di gestione delle newsletter sia su base annuale o triennale come per il servizio di manutenzione dei siti.

- Con riferimento all'allegato tecnico:



UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Reggia di Venaria • Piazza della Repubblica 4 • 10078 Venaria Reale (Torino) • Italia

tel +39 011 4992300 • fax +39 011 4598432 • ufficiostampa@lavenariareale.it

www.lavenariareale.it

- 1.1 – Servizi di Web Hosting. Si cita la possibilità di avere l'accesso agli analytics, chiediamo di poter avere accesso a queste informazioni (accesso diretto o condivisione di tali informazioni nella modalità che ritenete adeguata).
- 1.1 – Servizi di Web Hosting. Si richiede, se possibile, dettaglio dell'attuale architettura sia come articolazione (quanti server, ruolo dei server) sia come dimensionamento (RAM, CPU, dimensione e tipo di dischi, IOPS nel caso di VM)
- 1.3 – Motore di ricerca. Il servizio deve prevedere l'integrazione di un motore di ricerca che consenta di effettuare ricerche nelle sei lingue attualmente disponibili con caratteristiche analoghe al motore di ricerca esistente. Domanda: è possibile avere dettaglio delle caratteristiche principali del motore attuale? Non è chiara quale sia la richiesta di valore aggiunto rispetto all'esistente: la ricerca in tutte le lingue?
- 2.4 – Nuove Funzionalità. In quale formato devono essere forniti i mockup grafici richiesti? Elettronico? Cartaceo?

Risposta

Con riferimento al quesito posto si precisa si precisa che:

- *L'importo per il servizio di gestione della Newsletter, opzionale, decorre a partire dal 1° agosto 2017 e termina alla fine contratto di appalto per i servizi in oggetto, ovvero 31/12/2019.*
- *1.1. Saranno inviate via email a tutti i partecipanti le credenziali per accedere ai Google analytics ai fini esclusivi di presentare un'offerta adeguata e dettagliata. Le informazioni acquisite sono soggette all'obbligo della riservatezza. Le credenziali resteranno valide fino al termine della procedura di gara.*
- *1.2. Per la predisposizione della corretta infrastruttura per il servizio di Web Hosting forniamo l'accesso ai Google Analytics (v. risposta precedente) in modo che si possono verificare le reali esigenze di prestazione e che vengano proposte le soluzioni più adeguate.*
- *1.3 Il campo "search" deve rimandare a un motore di ricerca interno applicato a tutte le pagine del sito nelle 6 lingue presenti, compresi i documenti in .pdf e i contenuti multimediali, che riporti a risultati dettagliati come nel sito attuale con raggruppamenti in base a varie tipologie e alle keyword*
- *(es. http://www.lavenaria.it/web/index.php?testo_cercato=scuole&option=com_rd&task=cerca) in modo che la ricerca sia mirata.*





| La Venaria Reale

CONSORZIO DI VALORIZZAZIONE CULTURALE

- 2.4 Il formato in cui i concorrenti dovranno far pervenire le proposte è cartaceo. Oltre al cartaceo il concorrente può far pervenire la proposta anche su supporto elettronico.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Andrea Scaringella



UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Reggia di Venaria • Piazza della Repubblica 4 • 10078 Venaria Reale (Torino) • Italia

tel +39 011 4992300 • fax +39 011 4598432 • ufficiostampa@lavenariareale.it

www.lavenariareale.it