

Prot. n. *(in originale)*

Data 05.10.2016

Oggetto: Avviso esplorativo per manifestazione di interesse all'affidamento del servizio di assistenza e gestione dei siti lavenaria.it e shoplavenaria.it. C.I.G. 68093071E6

QUESITI E PRECISAZIONI

Quesito 11

Con riferimento al documento di specifiche tecniche, in particolare al capitolo 2 – Gestione WEB del sito www.lavenaria.it, non è chiaro come si devono collocare le attività evolutive e di aggiornamento della versione del CMS (paragrafo 2.4) rispetto alle attività di manutenzione ordinaria/correttiva/evolutiva.

Si chiede pertanto se la presa in carico/avvio delle attività di manutenzione descritte nei paragrafi 2.1, 2.2, 2.3 deve essere attività già con l'infrastruttura e la piattaforma attualmente esistenti, avviando contestualmente l'aggiornamento della piattaforma CMS in modo che sia disponibile entro i termini indicati.

Analogamente, con riferimento alla fornitura dell'infrastruttura WEB, si chiede se il servizio di hosting deve essere attivato prevedendo su di essa il porting dell'attuale infrastruttura SW e piattaforma CSM o se la nuova infrastruttura WEB possa essere messa a disposizione contestualmente alla messa in esercizio delle nuove funzionalità.

Risposta

Le attività di gestione contenuti, le attività correttive e quelle evolutive sono richieste dalla data di inizio del contratto.

L'attuale infrastruttura web cesserà di essere operativa il 31/12/2016. È quindi necessario che a decorrere dall'attivazione del contratto si preveda il porting e che la nuova infrastruttura sia operativa in ogni caso al più tardi dal 01/01/2017.

Quesito 12





1. 1.5 file sharing: Cosa contiene l'attuale area riservata? E' possibile avere un accesso? Quante persone sono attualmente registrate all'area riservata?
2. Allegato A 1.1 Newsletter: confermate 33mila email come numero dei invio giornaliero? Il sistema di utilizzo delle newsletter deve essere quotato tutto incluso (con costi di invio) oppure dobbiamo configurare il sistema e i costi del servizio sono a parte e a carico vostro?
3. Specifiche tecniche 1.2. I domini da gestire, sono solo domini o sono associati a un hosting? Dobbiamo prevedere le migrazioni dei solo domini sul nuovo server?
4. 2.1 Attività di gestione dei contenuti: sostituzione del personale a disposizione per ogni evenienza è necessario per ogni lingua?
5. Manutenzioni ordinarie: come viene definita e valutata l'urgenza nel punto 2.1 del capitolato?
6. 2.4.1 accessibilità legge Stanca: l'adesione e l'adeguamento alla legge Stanca è considerata totale o solo parziale?
7. Sezione dedicata alla Collezione della Reggia 2.4.4: quali sono le funzionalità minime richieste? Se è attivo il Google Earth Project, quale sarà lo scopo della sezione Opere?

Risposta

1. *L'area riservata al momento è utilizzata per lo scambio di documenti in pdf e immagini. Si prevede il possibile utilizzo per video. Gli utenti che hanno accesso attualmente sono 4. Non è possibile fornire l'accesso in questa fase in quanto i documenti presenti nello sharing sono riservati.*
2. *Si conferma la richiesta di massimo 33.000 mail ad invio potenzialmente giornaliero. L'offerta deve prevedere tutti i costi afferenti al servizio di newsletter.*
3. *Si richiede l'hosting per i domini lavenaria.it e shoplavenaria.it, negli altri casi (lavenaria.com, reggiavenariareale.it, lavenariareale.it) si tratta di reindirizzamenti al sito lavenaria.it.*
4. *Il personale incaricato della gestione del sito web si occupa anche degli inserimenti delle parti in lingua che vengono tradotte da agenzia esterna a carico del Consorzio. La sostituzione del personale suddetto riguarda tutte le attività elencate al punto 2.1.*
5. *Il carattere di urgenza riguarda interventi che devono essere realizzati in un tempo inferiore a 24 ore (per situazioni ritenute di emergenza a discrezione del committente sulla*





base delle contingenze lavorative) che non possono essere svolte dal personale del Consorzio.

6. *Come indicato al punto 2.4.1 delle Specifiche tecniche sono richiesti per il sito i requisiti di accessibilità e usabilità in base alle disposizioni dettate dalla legge Stanca a cui devono adeguarsi tutte le pubbliche amministrazioni.*
7. *Ai partecipanti si richiede la presentazione di una modalità di visita della collezione della Reggia di Venaria che dia la possibilità di accedere in maniera interattiva alla collezione stessa e che permetta la consultazione delle schede delle singole opere. Google Art project è un progetto esterno al Consorzio e presenta solo alcune opere presenti nella collezione della Venaria Reale. Si richiede invece una presentazione generale di un maggior numero di oggetti che resti interna al sito ufficiale della Reggia.*

Quesito 13

Con riferimento alla procedura di cui in oggetto siamo a richiedere i seguenti chiarimenti:

1) E-COMMERCE

- 1.1: Quanti prodotti si prevede di inserire in catalogo?
- 1.2: Quali e quanti gateway di pagamento devono essere supportati oltre a Paypal? (es. Banca Sella, Cartasì, MPS... altri)
- 1.3: la piattaforma è pensata per vivere in maniera autonoma o dovrà essere integrata con altri software? Se sì, con quali?
- 1.4: È necessario sincronizzare elementi dell'e-commerce con un gestionale? Come elementi sono intesi schede prodotto, quantità e prezzi e esportazione ordini e clienti. Se sì, con quale?

2) NEWSLETTER

- 2.1: Quale è il volume del DB degli utenti iscritti alla newsletter?
- 2.2: Sono richiesti account gestore diversi e muniti di specifici permessi o è sufficiente un solo punto di accesso amministratore?
- 2.3: È richiesto che la piattaforma fornita sia whitelabel o può riportare riferimenti al servizio in calce ai messaggi inviati?

3) CRITERI DI VALUTAZIONE

- 3.1 Con riferimento ai punti 3.1.1 e 3.2.1 dei criteri per la valutazione, quali sono gli indicatori che vengono presi in considerazione per misurare efficienza e performance?



Risposta

1) E-COMMERCE

1.1. I prodotti nuovi da inserire in catalogo si possono stimare da 500 a 1000 nei tre anni di durata del contratto

1.2. Al momento i pagamenti possono essere eseguiti con carta di credito, esclusa American Express, e tramite bonifico

1.3. In questa fase non è richiesta integrazione con altri software

1.4. Al momento il Consorzio si avvale di un prodotto gestionale proprietario "Panthera" che non è collegato al sito di e-commerce. Non si richiede in questa fase una sincronizzazione.

2) NEWSLETTER

2.1 Attualmente il database della Newsletter conta 20.000 iscritti

2.2 Devono essere previsti, e forniti ai referenti del Consorzio, account gestore diversi e muniti di specifici permessi: amministratore, account che possono inviare liste di newsletter abbinata a specifici gruppi. Si richiedono in totale 5 account.

2.3 Le newsletter non devono riportare alcun riferimento al servizio in calce ai messaggi inviati. Le newsletter sono istituzionali e pertanto l'unico riferimento che deve essere promosso è il C.V.C. La Venaria Reale e le sue attività.

3) CRITERI DI VALUTAZIONE

3.1 Per misurare "efficienza e performance" verranno presi in considerazione:

- *velocità di risposta da parte del server;*
- *ottimizzazione delle dimensioni e dei tempi di caricamento della pagina e delle immagini;*
- *scalabilità dei tempi di risposta del server a fronte di un numero elevato di richieste concorrenti (avendo come riferimento i picchi di accesso utente alla soluzione implementata).*

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Andrea Scaringella

