

Prot. n. (in originale)

Venaria Reale, 11/09/2015

Oggetto: Affidamento dell'incarico triennale della gestione dei social media della Reggia di Venaria Reale – CIG 6357703E79.

QUESITI E PRECISAZIONI 2

Quesito 2

- Mi riferisco al documento “capitolato” al punto 7 “Eventi”:
E’ possibile avere maggiori dettagli su quello che intendete per *“la progettazione e la realizzazione di almeno quattro eventi online e offline legati ai social network”*?
Abbiamo avuto modo di leggere le vostre risposte alle domande pubblicate sul sito (b_2015_socialmedia_quesiti.pdf). Ci resta ancora da chiarire la tipologia di evento cui fate riferimento (online e offline). Sarebbe possibile ricevere qualche dettaglio aggiuntivo e/o qualche esempio di riferimento?
- Nel caso in cui gli eventi siano inclusi in quelli da coprire, così come citato, significa che sarà compito del vincitore del Bando dare esclusivamente una copertura Social di tali eventi? oppure è necessario includere anche la parte organizzativa (progettuale ed economica)?

Risposta 2

- La Venaria Reale richiede la progettazione e (se il progetto è approvato dall'Ufficio Comunicazione e Stampa) la realizzazione (ovviamente in collaborazione con gli eventuali uffici del Consorzio coinvolti) di almeno quattro eventi che siano tematicamente e materialmente legati ai social network e alle varie tipologie di esperienze ad essi affini. Da questi eventi ci aspettiamo che sappiano attirare e coinvolgere il pubblico, creare engagement, aumentare e fidelizzare la community, attirare l'attenzione dei media e possibilmente essere originali ed inediti. Parliamo di eventi sia online che offline, perche possono nascere, svilupparsi e concludersi esclusivamente in rete e sulle varie piattaforme social, oppure avere anche uno sviluppo non solo digital, ma anche concreto all'interno della Reggia, con il coinvolgimento del pubblico o di altri soggetti.
- La Venaria Reale richiede la copertura live, sui social media, di almeno cinque conferenze stampa all'anno e di almeno cinque eventi in programma all'anno. La precedente domanda intendeva chiarire se gli eventi da progettare e realizzare (come dal punto 7 del capitolato) potessero essere inclusi nei cinque da coprire (come al punto 8). Per rispondere più chiaramente al quesito: il vincitore del Bando dovrà garantire la copertura live di almeno 5 conferenze e almeno 5 eventi (punto 8) e progettare e organizzare almeno 4 eventi "social"



(punto 7). Ovviamente per gli eventi di cui al punto 7 sarà indispensabile una copertura live sui social. Sarà discrezione dell'Ufficio Comunicazione e stampa, sulla base del grado di rilevanza degli eventi all'interno del palinsesto annuale, considerare qualcuno degli eventi progettati e organizzati (punto 7) tra quelli da coprire (punto 8).

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Andrea Scaringella
(in originale)

