

COMUNICARE IL PATRIMONIO CULTURALE

Parole, immagini e tecnologie digitali

DETTAGLI DI MAGNIFICENZA

Digita la storia

SCUOLA Liceo classico JUVARRA

INSEGNANTE DI RIFERIMENTO Vincenzo Salcone, Dirigente Sc.

CLASSE 5° SEZ. LC

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO L'utilizzo dei social media per raccontare il futuro: così la storia ha un sapore di eternità.

Il percorso svolto dagli studenti si è concentrato su una visita che si focalizzasse sui dettagli della Reggia di Venaria. Un punto di vista nuovo per indagare sotto un'altra luce un bene culturale che i ragazzi del liceo di Venaria conoscevano già così bene. Perciò i loro sguardi si sono concentrati sui particolari degli stucchi, sui simboli di potere nei ritratti, sui busti e anche su tutto ciò su cui di solito non è possibile soffermarsi in una tradizionale visita guidata. La fotografia ci ha permesso di cogliere e catturare i "dettagli di magnificenza" prediletti dai ragazzi unendoli poi, nel racconto digitale, con citazioni famose di autori studiati in classe.

AMBITI - AREE DISCIPLINARI

STORIA

OBIETTIVI FORMATIVI E CURRICOLARI

Si è lavorato soprattutto sulle competenze trasversali.

- Promuovere esperienze capaci di avvicinare gli studenti al bene culturale, favorendo una fruizione più coerente con modalità di comunicazione utilizzate dai giovani
- Rendere consapevoli rispetto alla centralità dei media digitali nel contesto contemporaneo.
- Fornire le competenze di base per gestire attività di approfondimento su tematiche dei media digitali .

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Da settembre a giugno 2015

FASI DI LAVORO

- Settembre-Ottobre 2014: primi incontri di formazione del DS;
- Novembre-Dicembre 2014: formazione in classe (strumenti di co-working; costruzione di un live blog collettivo; Storify: aggregazione dei contenuti del web);
- Gennaio-Maggio 2015: visita alla Reggia di Venaria con il workshop fotografico con Pino Dell'Aquila; incontri con Pino Dell'Aquila, Nicola dell'Aquila e Andrea Bajani a scuola; tre incontri con Erika Greco per la realizzazione finale dello Storify

STRATEGIE E STRUMENTI

- Start up in classe sul progetto (1h)
- Condivisione materiali sui digital media
- Lezione del docente d'introduzione al periodo storico
- Visita alla Reggia con focus di approfondimento con Pino Dell'Aquila
- Revisione dello Storify realizzato, stile "diario di bordo"

DOCUMENTAZIONE

- Materiale fotografico realizzato dagli studenti, ripreso, modificato e rielaborato dai medesimo con l'esperto, Pino Dell'Aquila;
- Materiali prodotti dagli studenti in forma digitale e confluiti complessivamente nello Storify definitivo;
- Appunti "tradizionali"; post su Facebook; videoriprese; didascalie relative alle foto; il tutto presente nello Storify.

VERIFICA E VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- Impegno, partecipazione, interesse, puntualità nelle consegne, assunzione delle responsabilità (fotografi, redattori, giornalisti) da parte del gruppo classe nel suo insieme e dai singoli studenti con specifici compiti;
- La valutazione non può che essere estremamente positiva, secondo due linee di valutazione: studenti protagonisti dell'apprendimento e applicazione delle TIC nell'apprendimento culturale.