La Venaria Reale: 160.000 ingressi in 177 giorni di apertura del 2020
370.000 followers per i profili social

Sono stati **159.916 i biglietti** staccati nel corso del **2020 alla Venaria Reale** tra Reggia, Giardini, mostre e Castello della Mandria (che corrispondono a 122.099 visitatori singoli) in **177 giorni di apertura** in tutto, un arco di tempo molto limitato a causa delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria in corso.
Il **Castello di Moncalieri**, rimasto **aperto 55 giorni** grazie ad un'apposita convenzione con il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, è stato visitato da **2.545 turisti**.

Un sensibile incremento si è riscontrato nel 2020 per quanto riguarda i contatti e la **community social** della Venaria Reale con **quasi 370.000 followers complessivi** (circa il 6% in più rispetto all'anno scorso). I principali profili, alla seconda metà di questo mese, hanno infatti registrato:
Facebook:
302.317 likers (in totale nel 2019: 287.655)
Instagram:
40.513 followers (in totale nel 2019: 35.830)
Twitter:
23.847 followers (in totale nel 2019: 23.231)

Il **sito web lavenaria.it** ha rilevato **431.885 utenti** (nel 2019 erano stati 709.486) con 1.991.434 visualizzazioni di pagina.

Il **sito web residenzereali.it**, gestito da Turismo Torino, ha registrato **circa 30.000 utenti** (nel 2019 erano stati 52.618) con 72.940 visualizzazioni di pagina.

Venaria Reale, 30 dicembre 2020

Ufficio Stampa
Consorzio delle Residenze Reali Sabaude