LAVAZZA E LACHAPELLE
DI NUOVO INSIEME PER CELEBRARE LA NATURA E L'UOMO

In occasione della mostra "***Atti Divini***" di **David LaChapelle** alla **Citroniera delle Scuderie Juvarriane della Reggia di Venaria**, **Lavazza** rinnova la propria collaborazione con il grande fotografo americano sostenendo come partner l'iniziativa e presentando la foto "***Realize***", come anteprima del progetto – realizzato con la direzione creativa dell'agenzia Armando Testa – che sarà svelato in autunno e che avrà come focus l'impegno verso la **sostenibilità in difesa della terra**.

"***Atti Divini***" – mostra realizzata in partnership con **Civita**, fra le più importanti realtà private nel settore dei servizi culturali – si inserisce in un percorso di impegno nella promozione delle arti e dei luoghi dove la cultura prende vita. Una collaborazione che va nella direzione di un'**arte positiva**, in grado di lasciare un segno e di ispirare le persone a comportamenti virtuosi e attenti alla salvaguardia della natura e del pianeta.

Lavazza conferma la sensibilità e l'interesse nei confronti dell'arte e, in particolare, della **fotografia d'autore**: un linguaggio universale e contemporaneo, nonché uno strumento di comunicazione internazionale che Lavazza fa proprio fin dal 1993, anno del suo primo Calendario firmato da Helmut Newton, con il quale ha sancito l'inizio di un intenso percorso fondato sul rapporto speciale tra la fotografia e il caffè Lavazza.

La collaborazione con **David LaChapelle** risale al 2002. In quell'occasione nacque il Calendario "*Espresso & Fun*", entrato a pieno titolo tra i progetti icona dell'azienda. Nel 2012 **David LaChapelle** fu anche tra i protagonisti di "*The Lavazzers*", la ventesima edizione del Calendario che riunì 12 maestri della fotografia.

"Realize"

È al tempo stesso una presa di coscienza e un messaggio. Racconta quanto sia importante il nostro pianeta. L'immagine non si limita a catturare la bellezza, ma vuole lasciare un segno, ispirare, muovere le coscienze. Il cielo, il mare, l'uomo al centro del pianeta e guidato dalla sua stella polare. Un'immagine che diventa il simbolo di un percorso, voce di un manifesto in cui l'orizzonte a cui tendere, uniti, è il futuro condiviso all'insegna della sostenibilità.

L'impegno di Lavazza nella promozione dell'arte e della cultura

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 64% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 1,87 miliardi di euro nel 2018. Lavazza è da sempre impegnata nella promozione delle arti e nel sostegno ai luoghi dove la cultura prende vita, in una visione globale rafforzata dal legame con il proprio territorio. Dai primi passi compiuti con la rivoluzionaria campagna creata dall'indiscusso genio italiano della pubblicità Armando Testa, fino alla celebrazione della creatività artistica rappresentata dal Calendario, Lavazza si è sempre distinta come pioniera delle arti visive. Dalla fotografia al design passando per la grafica pubblicitaria, oggi Lavazza è partner di alcuni tra i principali musei d'arte internazionali, tra cui il Museo statale Ermitage di San Pietroburgo (Russia), il Museo Guggenheim di New York (USA), la Collezione Peggy Guggenheim (Venezia), la Fondazione Musei Civici di Venezia, la Triennale di Milano e la National Gallery of Victoria di Melbourne. Lavazza sostiene anche il MUDEC (Museo delle Culture) di Milano, Camera (Centro Italiano per la Fotografia) e il Circolo dei Lettori di Torino, oltre ad alcuni dei maggiori eventi artistici e fotografici internazionali, incluse le mostre di Steve McCurry, autore delle serie fotografiche del progetto ¡Tierra! scattate in Honduras, Peru, Colombia, India, Brasile, Tanzania, Etiopia e Vietnam che accompagnano in un viaggio alla scoperta delle vie commerciali del caffè e comunicano tutta la passione e l'impegno profusi dalla Fondazione Lavazza verso le comunità di caficultores. A valorizzare il tutto, infine, oltre due decenni di collaborazioni con alcuni dei principali fotografi al mondo per realizzare i Calendari Lavazza, come Platon, Helmut Newton, Annie Leibovitz, David LaChapelle e Thierry Le Gouès, per citarne alcuni.

Per maggiori informazioni – Ufficio stampa Lavazza
Marilù Brancato | Tel. +39 345 3972860 | email marilu.brancato@lavazza.com
Valeria Redaelli | Tel. + 39 348 0054286 | email valeria.redaelli@bcw-global.com
Alessandro Conte | Tel. + 39 344 2061802 | email alessandro.conte@bcw-global.com