

CONSORZIO DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE

Gara europea a procedura aperta per l'affidamento del servizio di gestione dei social media della Reggia di Venaria, del Sistema delle Residenze Reali Sabaude e del progetto "Camminate Reali" - C.I.G. BA1A77EE97

VERBALE VALUTAZIONE OFFERTA ECONOMICA

Il giorno 15 del mese di luglio dell'anno 2026, alle ore 10.00 presso il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude (d'ora in avanti "Consorzio"), in Piazza della Repubblica, 4, Venaria Reale (TO), si riunisce la Commissione giudicatrice, costituita da:

- Dott. Andrea Scaringella, Responsabile Area Comunicazione, in qualità di Presidente;
- Dott. Tomaso Ricardi di Netro, Settore Relazioni Esterne e Documentazione, in qualità di componente;
- Dott.ssa Anna Clerici, professore presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di componente.

Premesso che:

- con Determina Dirigenziale prot. n. 00000037 del 12/01/2026 si è dato avvio alla procedura per l'affidamento del servizio di gestione dei social media della Reggia di Venaria, del Sistema delle Residenze Reali Sabaude e del progetto "Camminate Reali", stabilendo che l'appalto avvenga mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i, con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi dell'art. 108, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i;
- l'importo complessivo a base di gara è stato quantificato in **Euro 450.405,50** iva esclusa, di cui: € 225.000,00 per la durata del contratto di due anni, € 225.000,00 per eventuale prosecuzione di ulteriori due anni, € 405,50 per costi della sicurezza da interferenze non soggetti a ribasso;
- il termine ultimo di scadenza per la presentazione delle offerte, secondo quanto prescritto dagli atti di gara, era fissato alle ore 12,00 del giorno 11.03.2026;
- entro la data sopra indicata risultavano pervenuti i seguenti plichi virtuali riferiti alla procedura in epigrafe, elencati secondo l'ordine cronologico di ricezione:

N°	Impresa	Indirizzo
1	SIMPOL SRL	Via Tetti Valfrè, 1, 10043, Orbassano
2	DMIND SRL	Via Fratelli Bandiera, 7, 30020, Marcon

3	TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.	Via Monte Rosa, 51, 20149, Milano
4	RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL	Corso Magenta, 46, 20123, Milano
5	BEWE SRL	Piazza San Sepolcro, 2, 20123, Milano
6	MAZZMEDIA SRL	Via Eritrea, 21, 20157, Milano
7	SOFTEC SPA	Viale Jenner, 53, 20159, Milano
8	GRANDISCHERMI SRL	Via XX Settembre 12 Torino
9	RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.	Viale Cristoforo Colombo, 23, 70017, Putignano
10	FORE S.R.L.	Corso Enrico Tazzoli, 215/12b, 10137, Torino
11	T PROJECT GROUP S.R.L.	Via Andrea Maffei, 1, 20135, Milano
12	LTM&PARTNERS S.R.L.	Via Flaminia, 330, 00196, Roma
13	SPIN-TO SRL	Via Sant'Anselmo, 12-12/A, 10125, Torino
14	BTREES SRL - SOCIETA' [^] BENEFIT	Via Enrico Mattei, 21, 28100, Novara
15	TMP GROUP SPA	Via Brembo, 27, 20139, Milano
16	IMMAGINA S.R.L.	Via Benedetto Croce, 68, 00142, Roma
17	HIDOLY S.R.L.	Via Alessandro Riberi, 4, 10124, Torino
18	QUATTROLINEE S.R.L.	Corso Vittorio Emanuele II, 25, 10125, Torino
19	ATTITUDE SRL	Via Arduino, 22, 00162, Roma
20	BLISS SRL	Via Del Mandrione, 63, 00181, Roma
21	HF4 S.R.L.	Via XX Settembre, 8, 91100, Trapani
22	PUBLIKENDI S.R.L.	Via Isonzo, 14, 09122, Cagliari
23	OFFICINA.TECH SRL	Via Luigi Leonardo Colli, 1, 10128, Torino

24	PIRENE SRL	Via Laurina, 40, 00187, Roma
25	NETHICS	Fraz San Giuseppe, 103, 10050, Giaglione
26	GGALLERY S.R.L.	Piazza Sicilia, 6, 20146 Milano
27	DIGITOUCH MARKETING	Viale Vittorio Veneto, 22, 20124, Milano
28	DIVE ESPORTS SRL	Piazza Borromeo, 14, 20123, Milano
29	MATE SRL	Via Giolitti 24 - 10123 Torino (To)
30	OUTNOW SRL	Via Palermo, 1, 20121, Milano
31	MILLEEVENTI S.R.L.	Via B. Crespi, 23, 20159, Milano
32	GOON ITALIA SRL	Via C. Colombo, 126, 64100, Teramo
33	ARMANDO TESTA S.P.A.	Via Luisa Del Carretto, 58, 10131, Torino
34	MELISMELIS S.R.L.	Via Milazzo 10, 20121 Milano
35	PEZZILLI & COMPANY S.R.L.	Via Nicola Tagliaferri, 14, 00135, Roma
36	RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL	Via Ettore Perrone, 3, 10122, Torino
37	MGVISION SRL	Via Del Plebiscito, 107, 00186, Roma
38	WPP MEDIA SRL	Via Morimondo, 26, 20143, Milano
39	KIDEA SRL	Calata Trinità Maggiore, 53, 80134, Napoli
40	DUNTER S.R.L. S.B.	Via Vincenzo Vela, 35, 10128, Torino
41	ZAMPEDIVERSE SRL	Piazza Risorgimento, 1, 20841, Carate Brianza
42	BLANK SPACES SRL	Via Molino Delle Lime, 4F, 10064, Pinerolo
43	POSTILLA SRL	Via Posillipo, 382, 80123, Napoli
44	RTI costituendo: WEEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.	Via Mario Donati Guerrieri, 16, 06132, Perugia

45	RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS	Via Cesare Battisti, 17, 24060, Telgate
46	TIWI S.R.L.	Viale Piave, 4/H, 42121, Reggio nell'Emilia
47	RTI costituendo: NAM Studio Srl - NATIONHOOD Srl	Via B. Cellini, 21-23, 10126, Torino

- con determina prot. n. 00000525 del 12/03/2026, a firma del RUP, è stato nominato il Seggio di gara, costituito dai seguenti Signori:
 - **Salvatore Buonaiuto**, Responsabile Settore Gare e Acquisti, in qualità di Presidente;
 - **Roberta Olocco**, Settore Gare e Acquisti, in qualità di componente.
 - **Matteo Fagiano**, Settore Social Media-Web-Media Planning e Buying, in qualità di componente;
- ai sensi della suddetta determina si conferiva al predetto Seggio l'incarico di procedere all'esame della documentazione relativa alle offerte trasmesse, al fine di verificarne l'ammissibilità;
- in data 12.03.2026, 17.03.2026, 19.03.2023. 20.03.2026 e 10.04.2026 il Seggio di gara procedeva con la verifica della documentazione amministrativa delle offerte presentate; operazione dalla quale, così come risulta da relativo verbale depositato agli atti, risultavano escluse le seguenti imprese:

N°	Impresa	Indirizzo
1	MAZZMEDIA SRL	Via Eritrea, 21, 20157, Milano
2	LTM&PARTNERS S.R.L.	Via Flaminia, 330, 00196, Roma
3	TMP GROUP SPA	Via Brembo, 27, 20139, Milano
4	QUATTROLINEE S.R.L.	Corso Vittorio Emanuele II, 25, 10125, Torino
5	GOON ITALIA SRL	Via C. Colombo, 126, 64100, Teramo
6	MGVISION SRL	Via Del Plebiscito, 107, 00186, Roma
7	RTI costituendo: NAM Studio Srl - NATIONHOOD Srl	Via B. Cellini, 21-23, 10126, Torino

- con determina prot. n. 00001002 del 16/04/2026, a firma del Responsabile Unico del Progetto, è stata nominata la Commissione giudicatrice, composta dai seguenti Signori:
 - **Dott. Andrea Scaringella**, in qualità di Presidente di commissione;

- **Dott. Tomaso Ricardi di Netro**, in qualità di componente di commissione;
- **Dott.ssa Anna Clerici**, in qualità di componente di commissione;
- in data 07.05.2026, 14.05.2026, 22.05.2026, 28.05.2026, 08.06.2026 e 19.06.2026, si riuniva la Commissione giudicatrice per la valutazione dell'offerta tecnica, la quale procedeva all'esame della documentazione relativa alle offerte tecniche ed alla valutazione delle stesse, così come indicato negli atti di gara;
- al termine di tale valutazione, la Commissione giudicatrice ha attribuito il seguente punteggio complessivo:

N°	Impresa	Punteggio complessivo Offerta Tecnica
1	SIMPOL SRL	52,9681
2	DMIND SRL	48,6092
3	TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.	44,8625
4	RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL	40,5255
5	BEWE SRL	50,6123
6	SOFTEC SPA	61,1253
7	GRANDISCHERMI SRL	49,2035
8	RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.	44,8189
9	FORE S.R.L.	49,5737
10	T PROJECT GROUP S.R.L.	54,8866
11	SPIN-TO SRL	50,9904
12	BTREES SRL - SOCIETA' BENEFIT	59,7274
13	IMMAGINA S.R.L.	41,9034
14	HIDOLY S.R.L.	41,1551
15	ATTITUDE SRL	49,3573

16	BLISS SRL	40,1619
17	HF4 S.R.L.	41,8055
18	PUBLIKENDI S.R.L.	46,1763
19	OFFICINA.TECH SRL	55,7531
20	PIRENE SRL	49,3491
21	NETHICS	69,6923
22	GGALLERY S.R.L.	40,7744
23	DIGITOUCH MARKETING	43,3521
24	DIVE ESPORTS SRL	38,5340
25	MATE SRL	49,8906
26	OUTNOW SRL	45,8208
27	MILLEEVENTI S.R.L.	41,2181
28	ARMANDO TESTA S.P.A.	56,2548
29	MELISMELIS S.R.L.	65,3483
30	PEZZILLI & COMPANY S.R.L.	47,8818
31	RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL	50,8425
32	WPP MEDIA SRL	46,0203
33	KIDEA SRL	45,9158
34	DUNTER S.R.L. S.B.	67,1325
35	ZAMPEDIVERSE SRL	49,3528
36	BLANK SPACES SRL	45,4100

37	POSTILLA SRL	46,5847
38	RTI costituendo: WEEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.	50,1624
39	RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS	47,8056
40	TIWI S.R.L.	46,0950

La Commissione giudicatrice, così come indicato dagli atti di gara, procedeva con la riparametrazione del miglior punteggio assegnato alla documentazione tecnica al valore massimo (70 punti), adeguando proporzionalmente l'altra.

In esito ai calcoli effettuati, la Commissione giudicatrice attribuiva i seguenti punteggi:

N°	Impresa	Punteggio complessivo Offerta Tecnica
1	SIMPOL SRL	53,2023
2	DMIND SRL	48,8243
3	TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.	45,0612
4	RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL	40,7049
5	BEWE SRL	50,8362
6	SOFTEC SPA	61,3958
7	GRANDISCHERMI SRL	49,4213
8	RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.	45,0173
9	FORE S.R.L.	49,7929
10	T PROJECT GROUP S.R.L.	55,1293
11	SPIN-TO SRL	51,2157
12	BTREES SRL - SOCIETA' BENEFIT	59,9915

13	IMMAGINA S.R.L.	42,0891
14	HIDOLY S.R.L.	41,3376
15	ATTITUDE SRL	49,5757
16	BLISS SRL	40,3401
17	HF4 S.R.L.	41,9906
18	PUBLIKENDI S.R.L.	46,3807
19	OFFICINA.TECH SRL	55,9999
20	PIRENE SRL	49,5674
21	NETHICS	70,0000
22	GGALLERY S.R.L.	40,9551
23	DIGITOUCH MARKETING	43,5441
24	DIVE ESPORTS SRL	38,7048
25	MATE SRL	50,1112
26	OUTNOW SRL	46,0235
27	MILLEEVENTI S.R.L.	41,4007
28	ARMANDO TESTA S.P.A.	56,5040
29	MELISMELIS S.R.L.	65,6371
30	PEZZILLI & COMPANY S.R.L.	48,0936
31	RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL	51,0676
32	WPP MEDIA SRL	46,2239
33	KIDEA SRL	46,1190

34	DUNTER S.R.L. S.B.	67,4289
35	ZAMPEDIVERSE SRL	49,5709
36	BLANK SPACES SRL	45,6111
37	POSTILLA SRL	46,7910
38	RTI costituendo: WEEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.	50,3843
39	RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS	48,0168
40	TIWI S.R.L.	46,2989

Tutto ciò premesso e ritenuto parte integrante e sostanziale del presente verbale, la Commissione giudicatrice, come sopra costituita, constata la regolarità della propria costituzione e la presenza di tutti i suoi componenti, prima di procedere alla materiale apertura delle buste contenenti l'“Offerta Economica”.

La Commissione giudicatrice procede quindi all'apertura delle offerte economiche.

Aperto il plico contenente l'offerta presentata dal concorrente **SIMPOL SRL** - Via Tetti Valfrè, 1, 10043, Orbassano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	6,0000
Prestazioni a misura (eventi)	6,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **DMIND SRL** - Via Fratelli Bandiera, 7, 30020, Marcon, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	13,2473
Prestazioni a misura (eventi)	16,4871

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.** - Via Monte Rosa, 51, 20149, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	12,0000
Prestazioni a misura (eventi)	14,4000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL** - Corso Magenta, 46, 20123, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	31,0000
Prestazioni a misura (eventi)	25,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **BEWE SRL** - Piazza San Sepolcro, 2, 20123, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	30,5000
Prestazioni a misura (eventi)	30,5000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **SOFTEC SPA** - Viale Jenner, 53, 20159, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	5,0000
Prestazioni a misura (eventi)	5,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **GRANDISCHERMI SRL** - Via XX Settembre 12 Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	6,0000
Prestazioni a misura (eventi)	8,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.** - Viale Cristoforo Colombo, 23, 70017, Putignano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	13,5100
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **FORE S.R.L.** - Corso Enrico Tazzoli, 215/12b, 10137, Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	10,0000
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **T PROJECT GROUP S.R.L.** – Via Andrea Maffei, 1, 20135, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	18,0000
Prestazioni a misura (eventi)	14,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **SPIN-TO SRL** – Via Sant'Anselmo, 12-12/A, 10125, Torino, il Presidente riscontra che l'offerta non è conforme a quanto richiesto all'art. 16 del Disciplinare di gara. Pertanto, all'unanimità, il concorrente viene escluso dalla gara.

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **BTREES SRL - SOCIETA' BENEFIT** – Via Enrico Mattei, 21, 28100, Novara, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	3,5946
Prestazioni a misura (eventi)	3,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **IMMAGINA S.R.L.**– Via Benedetto Croce, 68, 00142, Roma, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	13,2432
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **HIDOLY S.R.L.** – Via Alessandro Riberi, 4, 10124, Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	17,5000
Prestazioni a misura (eventi)	21,8000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **ATTITUDE SRL** – Via Arduino, 22, 00162, Roma, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	12,0000
Prestazioni a misura (eventi)	12,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **BLISS SRL** – Via Del Mandrione, 63, 00181, Roma, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	24,1000
Prestazioni a misura (eventi)	21,2600

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **HF4 S.R.L.** – Via XX Settembre, 8, 91100, Trapani, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	4,0000
Prestazioni a misura (eventi)	3,7500

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **PUBLIKENDI S.R.L** – Via Isonzo, 14, 09122, Cagliari, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	9,0000
Prestazioni a misura (eventi)	5,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **OFFICINA.TECH SRL** – Via Luigi Leonardo Colli, 1, 10128, Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	19,0000
Prestazioni a misura (eventi)	30,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **PIRENE SRL** – Via Laurina, 40, 00187, Roma, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	25,0100
Prestazioni a misura (eventi)	25,0100

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **NETHICS** – Fraz San Giuseppe, 103, 10050, Giaglione, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	17,5000
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **GGALLERY S.R.L.** – Piazza Sicilia, 6, 20146 Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	8,1000
Prestazioni a misura (eventi)	5,7000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **DIGITOUCH MARKETING** – Viale Vittorio Veneto, 22, 20124, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	10,0000
Prestazioni a misura (eventi)	5,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **DIVE ESPORTS SRL** – Piazza Borromeo, 14, 20123, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	10,0000
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **MATE SRL** – Via Giolitti 24 - 10123 Torino (To), il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	25,0000
Prestazioni a misura (eventi)	15,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **OUTNOW SRL** – Via Palermo, 1, 20121, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	18,9000
Prestazioni a misura (eventi)	22,4000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **MILLEEVENTI S.R.L.** – Via B. Crespi, 23, 20159, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	7,4000

Prestazioni a misura (eventi)	2,9000
-------------------------------	--------

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **ARMANDO TESTA S.P.A.** – Via Luisa Del Carretto, 58, 10131, Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	12,0000
Prestazioni a misura (eventi)	8,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **MELISMELIS S.R.L.** – Via Milazzo 10, 20121 Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	25,0000
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **PEZZILLI & COMPANY S.R.L.** – Via Nicola Tagliaferri, 14, 00135, Roma, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	9,0000
Prestazioni a misura (eventi)	9,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL** – Via Ettore Perrone, 3, 10122, Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	30,0000
Prestazioni a misura (eventi)	30,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **WPP MEDIA SRL** – Via Morimondo, 26, 20143, Milano, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	4,8600
Prestazioni a misura (eventi)	7,5000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **KIDEA SRL** – Calata Trinità Maggiore, 53, 80134, Napoli, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	13,3300
Prestazioni a misura (eventi)	13,3300

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **DUNTER S.R.L. S.B.** – Via Vincenzo Vela, 35, 10128, Torino, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	10,5250
Prestazioni a misura (eventi)	10,5200

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **ZAMPEDIVERSE SRL** – Piazza Risorgimento, 1, 20841, Carate Brianza, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	10,0000
Prestazioni a misura (eventi)	10,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **BLANK SPACES SRL** – Via Molino Delle Lime, 4F, 10064, Pinerolo, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	16,0000
Prestazioni a misura (eventi)	16,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **POSTILLA SRL** – Via Posillipo, 382, 80123, Napoli, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	15,2000
Prestazioni a misura (eventi)	16,6000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **RTI costituendo: WEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.** – Via Mario Donati Guerrieri, 16, 06132, Perugia, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	7,5000
Prestazioni a misura (eventi)	5,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS** – Via Cesare Battisti, 17, 24060, Telgate, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	17,0000
Prestazioni a misura (eventi)	17,0000

Aperto il plico contenente l'offerta per il servizio presentata dal concorrente **TIWI S.R.L.** – Viale Piave, 4/H, 42121, Reggio nell'Emilia, il Presidente ne dà lettura nei termini seguenti:

OFFERTA ECONOMICA	
	<i>Ribasso % proposto</i>
Attività ordinarie (a corpo)	11,0000
Prestazioni a misura (eventi)	11,0000

La Commissione giudicatrice procede con il calcolo dei punteggi attribuiti alle offerte e meglio indicati negli allegati da 1 a 40.

Al termine del calcolo dei punteggi relativi alle offerte economiche, la Commissione dà lettura degli stessi:

N°	Impresa	Punteggio Attività ordinarie (a corpo)	Punteggio Prestazioni a misura (eventi)	Punteggio complessivo Offerta economica
1	SIMPOL SRL	3,8710	1,9672	5,8382
2	DMIND SRL	8,5466	5,4056	13,9522
3	TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.	7,7419	4,7213	12,4632
4	RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL	20,0000	8,1967	28,1967
5	BEWE SRL	19,6774	10,0000	29,6774
6	SOFTEC SPA	3,2258	1,6393	4,8651
7	GRANDISCHERMI SRL	3,8710	2,6230	6,4940
8	RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.	8,7161	3,2787	11,9948
9	FORE S.R.L.	6,4516	3,2787	9,7303
10	T PROJECT GROUP S.R.L.	11,6129	4,5902	16,2031
11	BTREES SRL - SOCIETA ` BENEFIT	2,3191	0,9836	3,3027
12	IMMAGINA S.R.L.	8,5440	3,2787	11,8227
13	HIDOLY S.R.L.	11,2903	7,1475	18,4378
14	ATTITUDE SRL	7,7419	3,9344	11,6763
15	BLISS SRL	15,5484	6,9705	22,5189
16	HF4 S.R.L.	2,5806	1,2295	3,8101
17	PUBLIKENDI S.R.L.	5,8065	1,6393	7,4458
18	OFFICINA.TECH SRL	12,2581	9,8361	22,0942
19	PIRENE SRL	16,1355	8,2000	24,3355

20	NETHICS	11,2903	3,2787	14,5690
21	GGALLERY S.R.L.	5,2258	1,8689	7,0947
22	DIGITOUCH MARKETING	6,4516	1,6393	8,0909
23	DIVE ESPORTS SRL	6,4516	3,2787	9,7303
24	MATE SRL	16,1290	4,9180	21,0470
25	OUTNOW SRL	12,1935	7,3443	19,5378
26	MILLEEVENTI S.R.L.	4,7742	0,9508	5,7250
27	ARMANDO TESTA S.P.A.	7,7419	2,6230	10,3649
28	MELISMELIS S.R.L.	16,1290	3,2787	19,4077
29	PEZZILLI & COMPANY S.R.L.	5,8065	2,9508	8,7573
30	RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL	19,3548	9,8361	29,1909
31	WPP MEDIA SRL	3,1355	2,4590	5,5945
32	KIDEA SRL	8,6000	4,3705	12,9705
33	DUNTER S.R.L. S.B.	6,7903	3,4492	10,2395
34	ZAMPEDIVERSE SRL	6,4516	3,2787	9,7303
35	BLANK SPACES SRL	10,3226	5,2459	15,5685
36	POSTILLA SRL	9,8065	5,4426	15,2491
37	RTI costituendo: WEEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.	4,8387	1,6393	6,4780
38	RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS	10,9677	5,5738	16,5415
39	TIWI S.R.L.	7,0968	3,6066	10,7034

e predispone la graduatoria finale, comprensiva dei punteggi relativi alle offerte tecniche, ossia:

N°	Impresa	Punteggio totale ottenuto
1	SIMPOL SRL	59,0405
2	DMIND SRL	62,7765
3	TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.	57,5244
4	RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL	68,9016
5	BEWE SRL	80,5136
6	SOFTEC SPA	66,2609
7	GRANDISCHERMI SRL	55,9153
8	RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.	57,0121
9	FORE S.R.L.	59,5232
10	T PROJECT GROUP S.R.L.	71,3324
11	BTREES SRL - SOCIETA ` BENEFIT	63,2942
12	IMMAGINA S.R.L.	53,9118
13	HIDOLY S.R.L.	59,7754
14	ATTITUDE SRL	61,2520
15	BLISS SRL	62,8590
16	HF4 S.R.L.	45,8007
17	PUBLIKENDI S.R.L.	53,8265
18	OFFICINA.TECH SRL	78,0941
19	PIRENE SRL	73,9029
20	NETHICS	84,5690

21	GGALLERY S.R.L.	48,0498
22	DIGITOUCH MARKETING	51,6350
23	DIVE ESPORTS SRL	48,4351
24	MATE SRL	71,1582
25	OUTNOW SRL	65,5613
26	MILLEEVENTI S.R.L.	47,1257
27	ARMANDO TESTA S.P.A.	66,8689
28	MELISMELIS S.R.L.	85,0448
29	PEZZILLI & COMPANY S.R.L.	56,8509
30	RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL	80,2585
31	WPP MEDIA SRL	51,8184
32	KIDEA SRL	59,0895
33	DUNTER S.R.L. S.B.	77,6684
34	ZAMPEDIVERSE SRL	59,3012
35	BLANK SPACES SRL	61,1796
36	POSTILLA SRL	62,0401
37	RTI costituendo: WEEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.	56,8623
38	RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS	64,5583
39	TIWI S.R.L.	57,0023

In base a quanto sopra detto, viene individuata la migliore offerta, condizionata alla eventuale verifica di congruità dell'offerta e dei requisiti richiesti e dichiarati in sede di gara, quella presentata dal concorrente **MELISMELIS s.r.l.**, con sede in Via Milazzo 10 - 20121 Milano, avendo ottenuto il punteggio pari a 85,0448 punti.

Il Presidente, viste le risultanze finali delle predette operazioni di gara per l'affidamento del **“servizio di gestione dei social media della Reggia di Venaria, del Sistema delle Residenze Reali Sabaude e del progetto “Camminate Reali” - C.I.G. BA1A77EE97,**

propone

che l'aggiudicazione dell'appalto sopra indicato venga disposto, prelieve verifiche di legge, in favore della **MELISMELIS s.r.l.**, con sede in Via Milazzo 10 - 20121 Milano, avendo ottenuto il punteggio pari a 85,0448 punti, sulla base dell'offerta da questi presentata.

Di quanto sopra è redatto il seguente verbale sottoscritto dalla Commissione giudicatrice, che seduta stante viene trasmesso, comprensivo degli allegati, al Responsabile del Progetto, per gli adempimenti seguenti.

Alle ore 12.30 non essendoci più nulla a trattare, il Presidente dichiara conclusa la seduta.

Letto, confermato e sottoscritto

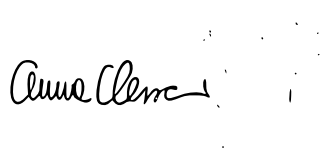
Il presidente

Dott. Andrea Scaringella

I Componenti

Dott. Tomaso Ricardi di Netro

Dott.ssa Anna Clerici



AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: SIMPOL SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,9231	3,6923
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,5385	1,6153
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7500	2,2500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7778	3,8888
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7407	3,7037
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,8148	4,0740
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7857	3,9285
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7407	3,7037
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,8077	4,0384
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,9200	4,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			52,9681
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	52,9681	53,2023
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			53,2023
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	6,0000	3,8710
Prestazioni a misura (eventi)	10	6,0000	1,9672
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			5,8382
PUNTEGGIO TOTALE			59,0405

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: DMIND SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,5385	2,1538
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2308	0,6923
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,5000	1,5000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5926	2,9629
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7143	3,5714
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7037	3,5185
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7778	3,8888
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7500	3,7500
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7778	3,8888
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7778	3,8888
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,8077	4,0384
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,8400	4,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			48,6092
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	48,6092	48,8243
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			48,8243
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	13,2473	8,5466
Prestazioni a misura (eventi)	10	16,4871	5,4056
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			13,9522
PUNTEGGIO TOTALE			62,7765

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: TEA WEB DI TOMASO EVOLVI & C. S.A.S.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,3846	1,5384
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3077	0,9230
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,3750	1,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6296	3,1481
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6296	3,1481
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6296	3,1481
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6786	3,3928
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7778	3,8888
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,7308	3,6538
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7600	3,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			44,8625
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	44,8625	45,0612
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			45,0612
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	12,0000	7,7419
Prestazioni a misura (eventi)	10	14,4000	4,7213
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			12,4632
PUNTEGGIO TOTALE			57,5244

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: RTI costituendo: VIRALBEAT SRL – SAUTECH SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,5000	2,0000
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2308	0,6923
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,4074	2,0370
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,4815	2,4074
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,5714	2,8571
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6296	3,1481
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5185	2,5925
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5357	2,6785
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7037	3,5185
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6538	3,2692
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6400	3,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			40,5255
OFFERTA TECNICA			
	punteggio massimo attribuibile	punteggio ottenuto	punteggio rideterminato proporzionalmente
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	40,5255	40,7049
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			40,7049
OFFERTA ECONOMICA			
	punteggio massimo attribuibile	Ribasso % Proposto	punteggio attribuito
Attività ordinarie (a corpo)	20	31,0000	20,0000
Prestazioni a misura (eventi)	10	25,0000	8,1967
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			28,1967
PUNTEGGIO TOTALE			68,9016

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: BEWE SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8846	3,5384
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,5000	1,5000
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8148	4,0740
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6923	3,4615
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7600	3,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			50,6123
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	50,6123	50,8362
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			50,8362
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	30,5000	19,6774
Prestazioni a misura (eventi)	10	30,5000	10,0000
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			29,6774
PUNTEGGIO TOTALE			80,5136

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: SOFTEC SPA

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8846	3,5384
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,8077	2,4230
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7500	2,2500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,8889	4,4444
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,9259	4,6296
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,8571	4,2857
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,8519	4,2592
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,9259	4,6296
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,8889	4,4444
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,8929	4,4642
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,9259	4,6296
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8888	4,4444
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8888	4,4444
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,8077	4,0384
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,8400	4,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			61,1253
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	61,1253	61,3958
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			61,3958
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	5,0000	3,2258
Prestazioni a misura (eventi)	10	5,0000	1,6393
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			4,8651
PUNTEGGIO TOTALE			66,2609

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: GRANDISCHERMI SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8462	3,3846
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3077	0,9230
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,4583	1,3750
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7037	3,5185
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7407	3,7037
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7778	3,8888
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6786	3,3928
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7037	3,5185
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8148	4,0740
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6923	3,4615
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,8400	4,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			49,2035
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	49,2035	49,4213
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			49,4213
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	6,0000	3,8710
Prestazioni a misura (eventi)	10	8,0000	2,6230
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			6,4940
PUNTEGGIO TOTALE			55,9153

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: RTI costituendo: TRAIPLER SRL - 2WATCH S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3462	1,0384
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,4583	1,3750
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5185	2,5925
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5185	2,5925
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7143	3,5714
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7407	3,7037
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5185	2,5925
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5357	2,6785
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7778	3,8888
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6667	3,3333
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,7692	3,8461
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7600	3,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			44,8189
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	44,8189	45,0173
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			45,0173
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	13,5100	8,7161
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			11,9948
PUNTEGGIO TOTALE			57,0121

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: FORE S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,5385	1,6153
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6296	3,1481
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7143	3,5714
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7407	3,7037
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,7692	3,8461
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,8400	4,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			49,5737
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	49,5737	49,7929
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			49,7929
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	10,0000	6,4516
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			9,7303
PUNTEGGIO TOTALE			59,5232

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: T PROJECT GROUP S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3462	1,0384
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7917	2,3750
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7037	3,5185
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7407	3,7037
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,8214	4,1071
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8519	4,2592
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,8519	4,2592
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,8214	4,1071
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,8519	4,2592
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7778	3,8888
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8148	4,0740
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,8077	4,0384
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,9200	4,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			54,8866
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	54,8866	55,1293
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			55,1293
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	18,0000	11,6129
Prestazioni a misura (eventi)	10	14,0000	4,5902
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			16,2031
PUNTEGGIO TOTALE			71,3324

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: SPIN-TO SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,9231	2,7692
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7500	3,7500
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7407	3,7037
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6296	3,1481
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6071	3,0357
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7778	3,8888
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6923	3,4615
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7200	3,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			50,9904
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	50,9904	51,2157
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			51,2157
OFFERTA ECONOMICA			
ESCLUSO			

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: BTREES SRL - SOCIETA' BENEFIT

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,9231	3,6923
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6154	1,8461
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,9167	2,7500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,8889	4,4444
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,8519	4,2592
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,8571	4,2857
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,8889	4,4444
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8519	4,2592
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,8889	4,4444
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,8571	4,2857
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,8889	4,4444
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8889	4,4444
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7778	3,8888
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,8077	4,0384
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,8400	4,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			59,7274
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	59,7274	59,9915
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			59,9915
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	3,5946	2,3191
Prestazioni a misura (eventi)	10	3,0000	0,9836
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			3,3027
PUNTEGGIO TOTALE			63,2942

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: IMMAGINA S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7308	2,9230
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3077	0,9230
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,5833	1,7500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5185	2,5925
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5556	2,7777
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,5714	2,8571
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5556	2,7777
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5357	2,6785
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6296	3,1481
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6667	3,3333
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,7308	3,6538
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7200	3,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			41,9034
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	41,9034	42,0891
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			42,0891
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	13,2432	8,5440
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			11,8227
PUNTEGGIO TOTALE			53,9118

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: HIDOLY S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,6667	2,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5926	2,9629
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6296	3,1481
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6071	3,0357
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,5926	2,9629
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5556	2,7777
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5357	2,6785
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,5926	2,9629
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,5926	2,9629
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6000	3,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			41,1551
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	41,1551	41,3376
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			41,3376
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	17,5000	11,2903
Prestazioni a misura (eventi)	10	21,8000	7,1475
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			18,4378
PUNTEGGIO TOTALE			59,7754

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: ATTITUDE SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8846	3,5384
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7778	3,8888
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7778	3,8888
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7500	3,7500
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7407	3,7037
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7143	3,5714
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6923	3,4615
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6800	3,4000
TOTALE OFFERTA TECNICA			49,3573
OFFERTA TECNICA			
	punteggio massimo attribuibile	punteggio ottenuto	punteggio rideterminato proporzionalmente
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	49,3573	49,5757
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			49,5757
OFFERTA ECONOMICA			
	punteggio massimo attribuibile	Ribasso % Proposto	punteggio attribuito
Attività ordinarie (a corpo)	20	12,0000	7,7419
Prestazioni a misura (eventi)	10	12,0000	3,9344
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			11,6763
PUNTEGGIO TOTALE			61,2520

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: BLISS SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,5417	1,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5556	2,7777
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5926	2,9629
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,5714	2,8571
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6296	3,1481
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5556	2,7777
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5357	2,6785
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,5926	2,9629
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,5926	2,9629
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6154	3,0769
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6400	3,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			40,1619
OFFERTA TECNICA			
	punteggio massimo attribuibile	punteggio ottenuto	punteggio rideterminato proporzionalmente
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	40,1619	40,3401
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			40,3401
OFFERTA ECONOMICA			
	punteggio massimo attribuibile	Ribasso % Proposto	punteggio attribuito
Attività ordinarie (a corpo)	20	24,1000	15,5484
Prestazioni a misura (eventi)	10	21,2600	6,9705
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			22,5189
PUNTEGGIO TOTALE			62,8590

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: HF4 S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7308	2,9230
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6923	2,0769
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7407	3,7037
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7778	3,8888
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7037	3,5185
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5185	2,5925
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5000	2,5000
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,5185	2,5925
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,5185	2,5925
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,4815	2,4074
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,4615	2,3076
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,4800	2,4000
TOTALE OFFERTA TECNICA			41,8055
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio riderterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	41,8055	41,9906
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			41,9906
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	4,0000	2,5806
Prestazioni a misura (eventi)	10	3,7500	1,2295
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			3,8101
PUNTEGGIO TOTALE			45,8007

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: PUBLIKENDI S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,5769	2,3076
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,5000	1,5000
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,6667	2,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7407	3,7037
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6667	3,3333
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7500	3,7500
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7037	3,5185
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,4615	2,3076
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,4800	2,4000
TOTALE OFFERTA TECNICA			46,1763
OFFERTA TECNICA			
	punteggio massimo attribuibile	punteggio ottenuto	punteggio rideterminato proporzionalmente
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	46,1763	46,3807
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			46,3807
OFFERTA ECONOMICA			
	punteggio massimo attribuibile	Ribasso % Proposto	punteggio attribuito
Attività ordinarie (a corpo)	20	9,0000	5,8065
Prestazioni a misura (eventi)	10	5,0000	1,6393
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			7,4458
PUNTEGGIO TOTALE			53,8265

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: OFFICINA.TECH SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3462	1,0384
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,8148	4,0740
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7778	3,8888
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,8214	4,1071
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,8148	4,0740
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8519	4,2592
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7407	3,7037
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7857	3,9285
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,8148	4,0740
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8519	4,2592
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8889	4,4444
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,7692	3,8461
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,8400	4,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			55,7531
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	55,7531	55,9999
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			55,9999
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	19,0000	12,2581
Prestazioni a misura (eventi)	10	30,0000	9,8361
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			22,0942
PUNTEGGIO TOTALE			78,0941

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: PIRENE SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8846	3,5384
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6538	1,9615
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7917	2,3750
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7407	3,7037
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7407	3,7037
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6071	3,0357
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7037	3,5185
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6923	3,4615
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7600	3,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			49,3491
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	49,3491	49,5674
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			49,5674
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	25,0100	16,1355
Prestazioni a misura (eventi)	10	25,0100	8,2000
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			24,3355
PUNTEGGIO TOTALE			73,9029

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: NETHICS

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,9231	3,6923
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	1,0000	3,0000
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	1,0000	3,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	1,0000	5,0000
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	1,0000	5,0000
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	1,0000	5,0000
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	1,0000	5,0000
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	1,0000	5,0000
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	1,0000	5,0000
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	1,0000	5,0000
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	1,0000	5,0000
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	1,0000	5,0000
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	1,0000	5,0000
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	1,0000	5,0000
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	1,0000	5,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			69,6923
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	69,6923	70,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			70,0000
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	17,5000	11,2903
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			14,5690
PUNTEGGIO TOTALE			84,5690

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: GGALLERY S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7692	3,0769
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/musale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3077	0,9230
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7500	2,2500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5556	2,7777
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5556	2,7777
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,5714	2,8571
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6296	3,1481
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5556	2,7777
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5714	2,8571
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6296	3,1481
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6296	3,1481
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5385	2,6923
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,5200	2,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			40,7744
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	40,7744	40,9551
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			40,9551
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	8,1000	5,2258
Prestazioni a misura (eventi)	10	5,7000	1,8689
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			7,0947
PUNTEGGIO TOTALE			48,0498

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: DIGITOUCH MARKETING

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7308	2,9230
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3462	1,0384
1.3. Adeguatazza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7500	2,2500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5556	2,7777
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7037	3,5185
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5926	2,9629
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5714	2,8571
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,5926	2,9629
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6000	3,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			43,3521
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	43,3521	43,5441
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			43,5441
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	10,0000	6,4516
Prestazioni a misura (eventi)	10	5,0000	1,6393
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			8,0909
PUNTEGGIO TOTALE			51,6350

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: DIVE ESPORTS SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7500	2,2500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5556	2,7777
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5185	2,5925
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,4643	2,3214
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,5185	2,5925
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5185	2,5925
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5556	2,7777
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5714	2,8571
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,5926	2,9629
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,5926	2,9629
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5385	2,6923
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,5600	2,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			38,5340
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	38,5340	38,7048
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			38,7048
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	10,0000	6,4516
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			9,7303
PUNTEGGIO TOTALE			48,4351

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: MATE SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8846	3,5384
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,3462	1,0384
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8333	2,5000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7407	3,7037
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7407	3,7037
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7857	3,9285
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7407	3,7037
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7143	3,5714
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7778	3,8888
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7778	3,8888
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,5600	2,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			49,8906
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio riderterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	49,8906	50,1112
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			50,1112
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	25,0000	16,1290
Prestazioni a misura (eventi)	10	15,0000	4,9180
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			21,0470
PUNTEGGIO TOTALE			71,1582

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: OUTNOW SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7692	3,0769
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6154	1,8461
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6667	3,3333
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6667	3,3333
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,5600	2,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			45,8208
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	45,8208	46,0235
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			46,0235
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	18,9000	12,1935
Prestazioni a misura (eventi)	10	22,4000	7,3443
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			19,5378
PUNTEGGIO TOTALE			65,5613

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: MILLEEVENTI S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7692	3,0769
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,6250	1,8750
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,5556	2,7777
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5556	2,7777
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5556	2,7777
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,5556	2,7777
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5357	2,6785
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6667	3,3333
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5385	2,6923
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,5600	2,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			41,2181
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	41,2181	41,4007
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			41,4007
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	7,4000	4,7742
Prestazioni a misura (eventi)	10	2,9000	0,9508
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			5,7250
PUNTEGGIO TOTALE			47,1257

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: ARMANDO TESTA S.P.A.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	1,0000	4,0000
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,8519	4,2592
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,8519	4,2592
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,8214	4,1071
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,8519	4,2592
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8148	4,0740
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,8148	4,0740
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7857	3,9285
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,8519	4,2592
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8148	4,0740
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8148	4,0740
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,7308	3,6538
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7600	3,8000
TOTALE OFFERTA TECNICA			56,2548
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	56,2548	56,5040
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			56,5040
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	12,0000	7,7419
Prestazioni a misura (eventi)	10	8,0000	2,6230
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			10,3649
PUNTEGGIO TOTALE			66,8689

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: MELISMELIS S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	1,0000	4,0000
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6923	2,0769
1.3. Adeguatazza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	1,0000	3,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	1,0000	5,0000
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,9259	4,6296
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,9643	4,8214
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,9259	4,6296
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,9630	4,8148
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,9630	4,8148
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,8929	4,4642
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,9630	4,8148
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,9259	4,6296
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,9259	4,6296
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,8846	4,4230
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,9200	4,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			65,3483
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	65,3483	65,6371
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			65,6371
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	25,0000	16,1290
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			19,4077
PUNTEGGIO TOTALE			85,0448

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: PEZZILLI & COMPANY S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,4231	1,2692
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,6667	2,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7143	3,5714
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7407	3,7037
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6667	3,3333
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6786	3,3928
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7778	3,8888
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6400	3,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			47,8818
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	47,8818	48,0936
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			48,0936
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	9,0000	5,8065
Prestazioni a misura (eventi)	10	9,0000	2,9508
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			8,7573
PUNTEGGIO TOTALE			56,8509

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: RTI costituendo: CREOSTUDIOS SPA - MGVISION SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,5385	1,6153
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7143	3,5714
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7407	3,7037
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6786	3,3928
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,8148	4,0740
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8148	4,0740
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7778	3,8888
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6538	3,2692
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7200	3,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			50,8425
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	50,8425	51,0676
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			51,0676
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	30,0000	19,3548
Prestazioni a misura (eventi)	10	30,0000	9,8361
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			29,1909
PUNTEGGIO TOTALE			80,2585

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: WPP MEDIA SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,5000	1,5000
1.3. Adeguatazza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6296	3,1481
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7037	3,5185
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6296	3,1481
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7037	3,5185
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6000	3,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			46,0203
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	46,0203	46,2239
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			46,2239
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	4,8600	3,1355
Prestazioni a misura (eventi)	10	7,5000	2,4590
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			5,5945
PUNTEGGIO TOTALE			51,8184

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: KIDEA SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7692	3,0769
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,8846	2,6538
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6296	3,1481
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,5926	2,9629
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6296	3,1481
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6296	3,1481
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,5714	2,8571
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6296	3,1481
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7037	3,5185
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7037	3,5185
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6000	3,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			45,9158
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	45,9158	46,1190
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			46,1190
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	13,3300	8,6000
Prestazioni a misura (eventi)	10	13,3300	4,3705
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			12,9705
PUNTEGGIO TOTALE			59,0895

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: DUNTER S.R.L. S.B.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,9231	3,6923
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	1,0000	3,0000
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	1,0000	3,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,9630	4,8148
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,9630	4,8148
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,8929	4,4642
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,9259	4,6296
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,9630	4,8148
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,9259	4,6296
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,9286	4,6428
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	1,0000	5,0000
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,9630	4,8148
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,9630	4,8148
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	1,0000	5,0000
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	1,0000	5,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			67,1325
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	67,1325	67,4289
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			67,4289
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	10,5250	6,7903
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,5200	3,4492
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			10,2395
PUNTEGGIO TOTALE			77,6684

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: ZAMPEDIVERSE SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7500	2,2500
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7037	3,5185
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7500	3,7500
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7407	3,7037
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7778	3,8888
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,7143	3,5714
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7037	3,5185
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,7407	3,7037
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6538	3,2692
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6800	3,4000
TOTALE OFFERTA TECNICA			49,3528
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	49,3528	49,5709
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			49,5709
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	10,0000	6,4516
Prestazioni a misura (eventi)	10	10,0000	3,2787
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			9,7303
PUNTEGGIO TOTALE			59,3012

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: BLANK SPACES SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,8077	3,2307
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,2692	0,8076
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,6667	2,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6429	3,2142
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6667	3,3333
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6154	3,0769
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6400	3,2000
TOTALE OFFERTA TECNICA			45,4100
OFFERTA TECNICA			
	punteggio massimo attribuibile	punteggio ottenuto	punteggio rideterminato proporzionalmente
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	45,4100	45,6111
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			45,6111
OFFERTA ECONOMICA			
	punteggio massimo attribuibile	Ribasso % Proposto	punteggio attribuito
Attività ordinarie (a corpo)	20	16,0000	10,3226
Prestazioni a misura (eventi)	10	16,0000	5,2459
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			15,5685
PUNTEGGIO TOTALE			61,1796

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: POSTILLA SRL

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,7308	2,9230
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6538	1,9615
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,6667	2,0000
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,6667	3,3333
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7500	3,7500
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,8148	4,0740
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,6667	3,3333
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,5926	2,9629
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,5926	2,9629
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,5926	2,9629
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5769	2,8846
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6000	3,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			46,5847
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	46,5847	46,7910
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			46,7910
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	15,2000	9,8065
Prestazioni a misura (eventi)	10	16,6000	5,4426
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			15,2491
PUNTEGGIO TOTALE			62,0401

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: RTI costituendo: WEEDEA S.R.L. - DROMO STUDIO S.N.C.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,4615	1,3846
1.3. Adeguatazza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7037	3,5185
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7407	3,7037
3. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,7857	3,9285
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,7778	3,8888
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7407	3,7037
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7778	3,8888
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6786	3,3928
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,7407	3,7037
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,8148	4,0740
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,7778	3,8888
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,5385	2,6923
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6000	3,0000
TOTALE OFFERTA TECNICA			50,1624
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	50,1624	50,3843
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			50,3843
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	7,5000	4,8387
Prestazioni a misura (eventi)	10	5,0000	1,6393
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			6,4780
PUNTEGGIO TOTALE			56,8623

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: RTI costituendo: TEKNET SRL - COLIBRI'VISION ERLS

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6923	2,7692
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6923	2,0769
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,8750	2,6250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,7407	3,7037
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7407	3,7037
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6786	3,3928
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6667	3,3333
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6071	3,0357
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6296	3,1481
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6296	3,1481
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6538	3,2692
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,7200	3,6000
TOTALE OFFERTA TECNICA			47,8056
OFFERTA TECNICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>punteggio ottenuto</i>	<i>punteggio rideterminato proporzionalmente</i>
Riparametrizzazione al punteggio massimo attribuibile	70	47,8056	48,0168
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			48,0168
OFFERTA ECONOMICA			
	<i>punteggio massimo attribuibile</i>	<i>Ribasso % Proposto</i>	<i>punteggio attribuito</i>
Attività ordinarie (a corpo)	20	17,0000	10,9677
Prestazioni a misura (eventi)	10	17,0000	5,5738
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			16,5415
PUNTEGGIO TOTALE			64,5583

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO "CAMMINATE REALI"
C.I.G. BA1A77EE97

Valutazione Offerta

CONCORRENTE: TIWI S.R.L.

CRITERI	punteggio massimo attribuibile	Coefficiente definitivo	punteggio attribuito
1. PROFILO DELL'AGENZIA E TEAM DEDICATO			
1.1. Esperienza e portfolio dell'agenzia in progetti social/digital di alto profilo (pertinenza, complessità, risultati documentati)	4	0,6538	2,6153
1.2. Esperienza maturata in ambito culturale/museale/istituzionale (se presente e adeguatamente documentata)	3	0,6538	1,9615
1.3. Adeguatezza del team dedicato e del referente unico (completezza competenze, seniority, chiarezza ruoli e continuità)	3	0,7083	2,1250
2. ANALISI PRELIMINARE PER LA REGGIA DI VENARIA			
2.1. Completezza e profondità dell'analisi dello stato attuale della piattaforma social	5	0,6667	3,3333
2.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo	5	0,7037	3,5185
3. PROGETTO STRATEGICO PER LA REGGIA DI VENARIA			
3.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social della Reggia (chiarezza della direzione progettuale e coerenza con l'analisi)	5	0,6071	3,0357
3.2. Impianto editoriale e narrativo proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e coerenza complessiva)	5	0,6667	3,3333
3.3. Capacità di rinnovamento e nuova visione della presenza social (evoluzione rispetto allo stato attuale, aggiornamento linguaggi/modalità di racconto, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
4. ANALISI PRELIMINARE PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
4.1. Completezza e profondità dell'analisi della piattaforma social di rete	5	0,7037	3,5185
4.2. Capacità di lettura critica di punti di forza, criticità e potenzialità di sviluppo del sistema	5	0,6429	3,2142
5. PROGETTO STRATEGICO PER IL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE			
5.1. Visione strategica di medio-lungo periodo per la piattaforma social del sistema (impostazione unitaria di rete e coerenza con l'analisi)	5	0,6667	3,3333
5.2. Impianto editoriale e narrativo di rete proposto (linee editoriali, format, qualità/innovazione contenuti e riconoscibilità del racconto di sistema)	5	0,6667	3,3333
5.3. Capacità di rinnovamento e sviluppo della presenza social del sistema (evoluzione della narrazione di rete, aggiornamento linguaggi, valore aggiunto e fattibilità)	5	0,6296	3,1481
6. PRESTAZIONI A MISURA – COPERTURA LIVE EVENTI			
6.1. Impostazione complessiva delle coperture live (approccio narrativo, qualità editoriale in tempo reale, integrazione con le linee di comunicazione del Consorzio e capacità di valorizzazione degli eventi)	5	0,6154	3,0769
6.2. Modalità di presidio dei canali durante gli eventi (scelte operative di pubblicazione real time, gestione delle interazioni, continuità del racconto e capacità di restituzione alla community)	5	0,6800	3,4000
TOTALE OFFERTA TECNICA			46,0950
OFFERTA TECNICA			
	punteggio massimo attribuibile	punteggio ottenuto	punteggio rideterminato proporzionalmente
Riparametrazione al punteggio massimo attribuibile	70	46,0950	46,2989
TOTALE OFFERTA TECNICA RIPARAMETRATA AL PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE			46,2989
OFFERTA ECONOMICA			
	punteggio massimo attribuibile	Ribasso % Proposto	punteggio attribuito
Attività ordinarie (a corpo)	20	11,0000	7,0968
Prestazioni a misura (eventi)	10	11,0000	3,6066
TOTALE OFFERTA ECONOMICA			10,7034
PUNTEGGIO TOTALE			57,0023