

Procedura di gara per l'affidamento del servizio di gestione dei social media della Reggia di Venaria, del Sistema delle Residenze Reali Sabaude e del progetto "Camminate Reali"

ALLEGATO B - Italian Royal Experience

Il presente allegato descrive il **concept identitario "Italian Royal Experience"**, che costituisce il riferimento strategico e culturale per la comunicazione del sistema delle 16 Residenze Reali Sabaude (compresa la Reggia di Venaria) e, in particolare, per lo sviluppo delle attività di comunicazione digitale e social media oggetto del presente appalto.

Il concept non rappresenta una proposta creativa predefinita né un format comunicativo rigido, ma un orientamento strategico e un quadro valoriale entro il quale sviluppare narrazioni, linguaggi, contenuti ed esperienze coerenti con l'identità delle Residenze Reali Sabaude.

Il significato di "Italian Royal Experience"

Il concept Italian Royal Experience individua nell'italianità l'elemento distintivo e qualificante dell'esperienza proposta dalle Residenze Reali Sabaude.

Tale italianità non è intesa esclusivamente come riferimento storico alla dinastia sabauda o al Regno d'Italia, ma come stile di vita italiano, riconosciuto a livello internazionale, che richiama valori quali:

- bellezza e armonia;
- eleganza e misura;
- piacere del vivere e del tempo libero;
- capacità di coniugare cultura, natura, socialità e benessere.

Le Residenze Reali diventano così luoghi in cui la regalità si esprime non solo attraverso la storia e l'architettura, ma attraverso un'esperienza contemporanea, vissuta e personale.

Luoghi da vivere: il primato dell'esperienza personale

Nel quadro del concept Italian Royal Experience, le Residenze Reali Sabaude non sono presentate come oggetti statici o "spazi-gioiello" da osservare passivamente, ma come luoghi da vivere e da rivivere.

L'esperienza proposta è soggettiva e multiprospettica: ogni visitatore costruisce il proprio rapporto con le Residenze in base ai propri interessi, alle occasioni di visita, agli eventi, alle attività e ai percorsi tematici proposti.

La narrazione si sposta quindi da un racconto oggettivo e univoco a un racconto esperienziale, in cui convivono molteplici modalità di fruizione: culturale, naturalistica, ricreativa, sociale, emotiva.

Relazione estesa con il territorio

Il concept supera l'idea della Residenza come museo isolato e autoreferenziale, promuovendo una relazione estesa con il territorio.

Le Residenze Reali Sabaude si configurano come luoghi aperti, capaci di dialogare con contesti culturali, sociali ed economici più ampi, anche oltre la prossimità geografica. Eventi, iniziative e collaborazioni contribuiscono a inserirle in una rete di relazioni che valorizza il territorio nel suo insieme.

Entrare in una Residenza non è soltanto visitare uno spazio storico, ma aprirsi a un'esperienza che connette cultura, contemporaneità e vita quotidiana.

Spirito di innovazione: passato, presente e futuro

Le Residenze Reali Sabaude sono luoghi che custodiscono il passato, ma allo stesso tempo dialogano con il presente e guardano al futuro.

Lo spirito di innovazione, storicamente legato alla funzione delle Residenze, continua a essere un elemento identitario: arte, cultura, tecnologia, ricerca, spettacolo e nuove forme di espressione trovano spazio all'interno di un sistema vivo e dinamico.

Questo approccio favorisce l'incontro con pubblici diversi, inclusi i più giovani, e rafforza il ruolo delle Residenze come hub culturali contemporanei, in dialogo costante con la comunità e il territorio.

Il sistema come costellazione

Il sistema delle Residenze Reali Sabaude è inteso come una costellazione di luoghi, ciascuno dotato di una propria identità, storia e specificità.

Il valore del sistema risiede nella varietà e nella disomogeneità dei suoi elementi, che non vengono omologati ma messi in relazione tra loro. È lo sguardo del visitatore, le sue scelte e le sue esperienze a dare senso e significato al sistema nel suo complesso.

La comunicazione deve quindi valorizzare questa pluralità, costruendo percorsi narrativi flessibili e aperti.

Il marchio come elemento identitario

Il marchio delle Residenze Reali Sabaude rappresenta un elemento forte e riconoscibile dell'identità del sistema e deve assumere un ruolo centrale nella comunicazione.

Esso funge da indice visivo e simbolico dello stile reale italiano delle Residenze e deve essere valorizzato in modo coerente nelle diverse declinazioni comunicative, contribuendo a rafforzare riconoscibilità e coesione.

Indicazioni per la comunicazione

In coerenza con il concept Italian Royal Experience, la comunicazione dovrà orientarsi verso:

- la valorizzazione della dimensione regale dell'italianità;
- un racconto soggettivo ed esperienziale;
- la prospettiva individuale e personale del vivere la Residenza;
- l'umanizzazione degli spazi, evitando immagini puramente cartolina o prive di tracce di vita;
- il piacere del vivere e del tempo libero (loisir);
- la possibilità di rivivere le Residenze secondo temi, occasioni ed eventi diversi;
- il dialogo con la cittadinanza e l'apertura al territorio;
- la compresenza di passato, presente e futuro come cifra identitaria.