

Anna Clerici è un consulente specializzato nello sviluppo strategico delle organizzazioni culturali. I propri ambiti di intervento sono il fundraising, lo sviluppo di partnership sul territorio, le relazioni con le imprese, l'implementazione di strategie organizzative.

Alla attività professionale affianca da vent'anni l'attività accademica e di studio. È spesso invitata a tenere docenze e testimonianze presso Scuole di direzione aziendale e Master Universitari.

È laureata in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano.

Incarichi professionali

Dal 2006

Anna Clerici Studio

Consulenza strategica con una specializzazione in strategie organizzative e fundraising delle organizzazioni culturali. Tra i suoi clienti: Triennale Milano, Fondazione Ugo e Olga Levi, Museo d'Arte Orientale Torino, Festival MilanoOltre, Forumnet, Locarno Film Festival, Moleskine Foundation, Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, Olivares Consulting, Università Cattolica del Sacro Cuore, Walt Disney Motion Pictures.

2005-2006

La Biennale di Venezia

Coordinamento gestione eventi, responsabile fundraising istituzionale della Fondazione, organizzazione Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.

1993-2005

Anna Clerici Studio

Consulenza strategica su management, marketing, fundraising e comunicazione per diverse istituzioni culturali, tra le quali: Agis Lombarda, Anteo Spazio Cinema, Baldini & Castoldi, Edizioni Olivares, Fnac Italia, Istituto Luce, Locarno Film Festival, Mikado, Noir in Festival, Salani Editore.

1989-1992

Roland Berger & Partner

Strategic consultant

1986-1989

Edizioni Olivares

editor

Incarichi accademici

Dal 2005

Università Cattolica Milano

Professore a contratto

Laurea Magistrale CIMO 2025- Ufficio stampa ed eventi

Laurea Magistrale CIMO (2011-2024) Marketing e media per le industrie creative; Comunicazione dei territori e Place Branding

Master Progettare cultura (dal 2012) Imprese culturali e accesso ai finanziamenti

Master Cultural Diplomacy (2017-2021) Funding a cultural project

Master Cultural Heritage (2017-2018) Marketing

Master Progettazione e comunicazione del cinema (2005-2010) Marketing del cinema

Master MEC (2005-2013) Marketing e fundraising eventi e festival

Dal 2022

Università Internazionale dell'Arte Venezia

Strategie di management e sviluppo per le organizzazioni culturali: il fundraising