

GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DELLA REGGIA DI VENARIA, DEL SISTEMA DELLE RESIDENZE REALI SABAUDE E DEL PROGETTO “CAMMINATE REALI - C.I.G. BA1A77EE97

QUESITO N. 1

CAPITOLATO TECNICO PAGINA 7 PUNTO 3.4.3 GESTIONE QUOTIDIANA DELLE PIATTAFORME

Si richiede con chi si interfacerà l’agenzia aggiudicataria relativamente ai contenuti di qualità che andranno pubblicati nei siti web in coerenza con i canali social.

Risposta

Il punto 3.4.3 del Capitolato tecnico (così come tutto il capitolato nel complesso) fa riferimento alla produzione di contenuti esclusivamente per i canali social oggetto del bando di gara. La pubblicazione di contenuti nei siti web non è oggetto dell’affidamento. L’agenzia aggiudicataria, in ogni caso, per ogni aspetto, si interfaccia con l’Ufficio Comunicazione del Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, che gestisce le attività di ogni fornitore coinvolto a vario titolo nelle attività di comunicazione.

QUESITO N. 2

CAPITOLATO TECNICO PAGINA 16 PUNTO 6. PRESTAZIONI A MISURA - COPERTURA LIVE EVENTI

Si richiede se per copertura eventi si intendono solo gli aspetti comunicativi social o anche logistici e di coordinamento.

Risposta

Con riferimento al quesito posto, come esplicitato dal punto 6.2 “Descrizione delle attività richieste, output e standard qualitativi” si conferma che si richiede “la produzione e la pubblicazione in tempo reale di contenuti testuali e grafici, coerenti con l’identità del Consorzio e finalizzati al racconto e alla restituzione alla community degli eventi in corso”. Non si richiedono attività estranee alla comunicazione social, oggetto dell’affidamento.

QUESITO N. 3

CAPITOLATO TECNICO PAGINA 3 PUNTO 2.4 PIATTAFORME SOCIAL OGGETTO DEL SERVIZIO REGGIA DI VENARIA , Facebook, Instagram, X (Twitter), TikTok, YouTube, Threads, Spotify.

Si richiede l’obiettivo del canale Spotify.

Risposta

Il canale Spotify della Reggia di Venaria nasce con l’obiettivo di estendere l’esperienza culturale oltre la visita, usando la musica come strumento di storytelling. Rafforza l’identità della Reggia, la

rende percepibile come luogo vivo e contemporaneo e permette di dialogare con pubblici digitali in modo non promozionale. È un canale che costruisce relazione, memoria ed emozione, mantenendo il legame con il pubblico nel tempo.

QUESITO N. 4

CAPITOLATO TECNICO PAGINA 8 PUNTO 3.4.6 SOCIAL ADVERTISING

L'agenzia dovrà pianificare, gestire e ottimizzare campagne di social advertising sui canali individuati dal Consorzio, in funzione dei budget specifici messi a disposizione dal Consorzio e degli obiettivi comunicativi condivisi. Si richiede quali sono gli importi di advertising meta messi a disposizione dal Consorzio nel 2025 ai fini elaborare una proiezioni annuale.

Risposta

Il budget destinato alle campagne di social advertising sui canali Meta non è definito in modo fisso e predeterminato. Gli importi vengono stabiliti annualmente dall'Ufficio Comunicazione del Consorzio sulla base del budget complessivo assegnato alla comunicazione, delle priorità strategiche dell'Ente e degli obiettivi di promozione individuati nel corso dell'anno. Pertanto, allo stato attuale, non è possibile indicare importi di advertising Meta per l'anno 2026 né fornire una proiezione annuale vincolante. Le eventuali pianificazioni e allocazioni di budget saranno concordate di volta in volta con l'agenzia affidataria in funzione delle specifiche campagne, dei periodi di attivazione e degli obiettivi comunicativi condivisi.

QUESITO N. 5

DISCIPLINARE DI GARA PAGINA 23 PUNTO 15. OFFERTA TECNICA

Alla relazione tecnica possono essere portate in aggiunta in frontespizio e max 10 allegati utili ad ogni cartella. Si richiede se i 10 allegati possono essere corredati di contenuti grafici/illustrativi utili a illustrare l'offerta.

Risposta

Con riferimento al quesito posto si conferma che i 10 allegati possono essere corredati di contenuti grafici/illustrativi utili a illustrare l'offerta.

QUESITO N. 6

Con riferimento al Disciplinare di gara, si chiede di chiarire se eventuali contenuti grafici (immagini, schemi, infografiche) inseriti nella Relazione Tecnica concorrano al computo delle 20 cartelle e del limite massimo di 36 righe per cartella, oppure se tali elementi possano essere inseriti esclusivamente negli allegati senza incidere su tali limiti.

Risposta

Con riferimento al quesito posto si specifica che eventuali contenuti grafici inseriti nella Relazione Tecnica concorrono al computo delle 20 cartelle. In alternativa tali contenuti grafici possono essere inseriti tra gli allegati nel limite di massimo 10 allegati, oltre al frontespizio.

QUESITO N. 7

Con riferimento all'Offerta Tecnica e alla Relazione Tecnica, si chiede un chiarimento in merito al progetto "Camminate Reali": si domanda se, ai fini della Relazione, tale progetto debba essere corredato da una specifica analisi preliminare dedicata oppure se sia sufficiente illustrarne l'impostazione strategica ed editoriale, nonché le modalità di gestione dei canali e di copertura degli eventi. Si chiede inoltre di chiarire in quale sezione o capitolo della Relazione Tecnica debba essere collocata la trattazione del progetto "Camminate Reali".

Risposta

In fase di gara, per il progetto "Camminate Reali", non è prevista la redazione di una specifica analisi preliminare né la presentazione di un progetto strategico dedicato. Pertanto, il concorrente non è tenuto a includere tali elementi all'interno dell'Offerta Tecnica.

Le attività relative al progetto "Camminate Reali", così come indicate al punto 5.2 del Capitolato Tecnico, saranno definite e concordate successivamente all'avvio del servizio, attraverso un confronto operativo tra l'agenzia aggiudicataria e l'Ufficio Comunicazione del Consorzio, sulla base di valutazioni condivise e in continuità con le modalità di gestione adottate fino ad oggi.

QUESITO N. 8

Con riferimento all'Offerta Tecnica e alla possibilità di allegare fino a un massimo di 10 allegati alla Relazione Tecnica, si chiede di chiarire la natura dei materiali ammessi come allegati: in particolare, se per "allegati" si intendano esclusivamente documenti statici (ad es. PDF di approfondimento, schemi, mockup, immagini) oppure se possano essere inclusi anche materiali multimediali o presentazioni (ad es. presentazioni digitali, video esplicativi/ presentazioni). Inoltre, se inseriti all'interno della Relazione Tecnica, i link a materiali di approfondimento (ad es. siti web, case history online, video) sono da considerarsi come allegati?

Risposta

Con riferimento al quesito posto si specifica che si intendono esclusivamente documenti statici, non sono ammessi materiali multimediali o presentazioni.